



CINEMA E TURISMO: CONEXÕES HUMANAS EM ‘ANTES DO AMANHECER’

Vitor Augusto Silveira Ló (BIC-UCS), Maria Luiza Cardinale Baptista (Orientador(a))

O presente texto aborda a conexão entre produções cinematográficas, a prática do turismo cultural e as conexões interpessoais, na perspectiva da amorosidade. Pretende-se desenvolver a temática, analisando os elementos do filme ‘Antes do Amanhecer’ (1994), dirigido por Richard Linklater, e a relação entre os personagens com o ambiente. Nesse sentido, o referencial teórico envolve o estudo de textos sobre narrativa, roteiro e construção de personagens de Field (2001) e o próprio roteiro do filme, também de autoria de Linklater. A pesquisa é qualitativa e plurimetodológica, adotando a estratégia da Cartografia dos Saberes e as Matrizes Rizomáticas, propostas por Baptista (in Baptista; Eme 2023). Essa estratégia organiza a pesquisa em quatro trilhas: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa. A metodologia combina análise teórica e experiências pessoais, explorando a narrativa, o turismo e as relações interpessoais. Os resultados preliminares indicam que a trama, ambientada em Viena, aprofunda a conexão humana e a imersão turística em espaços culturais, influenciando a percepção dos lugares e o desejo de visitá-los. Além disso, é possível perceber que a trama trabalha níveis subjetivos em relação aos lugares turísticos, mostrando o desconhecido como uma possibilidade autopoietica, de reinvenção dos sujeitos e dos lugares. A pesquisa é vinculada ao grupo Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (UCS/CNPq) com apoio da Universidade de Caxias do Sul.

Palavras-chave: Cinema, Turismo, Amorosidade

Apoio: UCS