



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO PARA FORTALECER A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO CITYLIVINGLAB

Vinicius Stella (ITI/CNPq-MAI/DAI), Vanessa Roveda e Patrícia Fabro Chinelatto (co-orientadoras), Ana Cristina Fachinelli Bertolini (Orientador(a))

A divulgação científica desempenha um papel fundamental na democratização do conhecimento e na aproximação entre a produção acadêmica e a sociedade, contribuindo para tornar as informações científicas acessíveis ao público não especializado. Essa necessidade torna-se especialmente relevante em grupos de pesquisa que produzem conhecimento aplicado e voltado à resolução de desafios reais, como o CityLivingLab, um laboratório vivo vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Administração e ao Programa de Pós-Graduação em Planejamento e Gestão de Cidades Sustentáveis, da Universidade de Caxias do Sul. Entretanto, para que esse conhecimento alcance diferentes públicos, é necessário estruturar processos de comunicação capazes de orientar as mensagens, os canais e os relacionamentos. Nesse sentido, o planejamento estratégico de comunicação permite alinhar objetivos institucionais, públicos de interesse e estratégias comunicacionais. Com base nesse contexto, este estudo teve como objetivo analisar a construção do planejamento estratégico de comunicação voltado à divulgação científica do CityLivingLab. Com uma abordagem qualitativa e natureza aplicada, o estudo compreendeu a revisão do posicionamento institucional, da missão, da visão e dos valores, a segmentação de públicos estratégicos, a revisão dos canais de comunicação e a estruturação de fluxos para divulgação científica. Como resultados, destaca-se a elaboração de um planejamento estratégico de comunicação, que contempla a construção de um manual de marca, com o posicionamento verbal e imagético do grupo de pesquisa, a definição de públicos prioritários e a organização de fluxos comunicacionais para a divulgação científica. Também foram estruturadas quatro editorias para produção de conteúdo. Em conjunto, esses materiais passaram a orientar as ações de comunicação do laboratório, fortalecendo a divulgação científica e a apresentação institucional do grupo. Essas ações consolidaram um posicionamento institucional alinhado aos objetivos do laboratório. Os resultados evidenciam que o planejamento estratégico de comunicação contribui para tornar a produção científica mais acessível aos públicos, ampliando as conexões entre a universidade e a sociedade por meio de ações comunicacionais estruturadas e consistentes.

Palavras-chave: divulgação científica, planejamento estratégico de comunicação, posicionamento institucional

Apoio: UCS, CNPq