



DIAGNÓSTICO DE NOVA PETRÓPOLIS COMO DESTINO TURÍSTICO

Talia Francine Comin (PROBITI FAPERGS), Maguil Marsílio, Juliano Rodrigues Gimenez (Orientador(a))

O município de Nova Petrópolis, localizado na Serra Gaúcha, destaca-se como um destino turístico promissor que combina a herança cultural germânica com paisagens naturais e cênicas. Este estudo apresenta um diagnóstico abrangente do desenvolvimento turístico do município, baseado em análise integrada de paisagem, oferta turística, roteirização e gestão territorial. A metodologia adotada incluiu aplicação do Sistema de Informações Geográficas Aplicado ao Turismo (SIGATUR), análise do ciclo de vida dos destinos turísticos, pesquisa com o trade turístico local e visita técnica *in loco*. Os resultados indicam que Nova Petrópolis encontra-se na fase de desenvolvimento do ciclo de vida turístico, apresentando potencial significativo para consolidar-se como destino diferenciado na Serra Gaúcha. O diagnóstico revelou que as principais forças do destino estão relacionadas à autenticidade cultural, diversidade de atrativos naturais e localização estratégica, bem como desafios relacionados à infraestrutura viária, marketing digital e gestão sustentável. O estudo contribui para o entendimento das dinâmicas territoriais do turismo em destinos de pequeno e médio porte, oferecendo diretrizes para um desenvolvimento turístico sustentável que valorize a identidade local e promova benefícios socioeconômicos para a comunidade.

Palavras-chave: Turismo, Nova Petrópolis, Destino Turístico

Apoio: UCS, FAPERGS