



IDENTIFICAÇÃO DE FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO E BOAS PRÁTICAS PARA ALAVANCAR O DESEMPENHO EXPORTADOR

Milena Borges dos Santos (PIBIC-CNPq), Guilherme Bergmann Borges Vieira (Orientador(a))

O desempenho exportador é tema relevante para empresas que buscam ampliar sua inserção internacional em ambientes cada vez mais competitivos. Nesse contexto, torna-se importante compreender quais fatores favorecem melhores resultados em mercados externos e como se articulam com práticas gerenciais e indicadores de desempenho. Assim, o problema de pesquisa que orientou este estudo foi: quais Fatores Críticos de Sucesso e boas práticas estão associados ao desempenho exportador das empresas? A pesquisa teve como objetivo identificar, sistematizar e analisar os principais Fatores Críticos de Sucesso (FCS) associados ao desempenho exportador, relacionando-os a boas práticas organizacionais e a indicadores de atuação internacional. O estudo foi desenvolvido no âmbito do projeto “Fatores Críticos de Sucesso, Boas Práticas e Desempenho Exportador: Estudo de Empresas Ibero-Americanas”, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do Sul (PPGA/UCS). A metodologia envolveu revisão da literatura internacional sobre FCS e boas práticas em exportação, organização de categorias analíticas e identificação de indicadores de desempenho exportador. Também incluiu etapa empírica qualitativa, ainda em andamento, baseada em entrevistas com gestores da área de exportação, com posterior transcrição e análise de conteúdo. Os resultados obtidos até o momento evidenciaram a centralidade de fatores como conhecimento sobre mercados internacionais, estratégia exportadora estruturada, capacidade gerencial, qualificação da equipe, qualidade do produto e apoio institucional. Verificou-se ainda que esses fatores se expressam por meio de práticas como planejamento da exportação, pesquisa de mercado, adaptação estratégica e monitoramento de indicadores. Quanto ao desempenho exportador, foram identificadas medidas recorrentes, como receita de exportação, crescimento das exportações, participação das exportações no faturamento total, número de mercados atendidos e tempo de atuação internacional, reforçando o caráter multidimensional do construto. Conclui-se que o desempenho exportador resulta da interação entre recursos internos, capacidades organizacionais, boas práticas gerenciais e ambiente institucional. A pesquisa contribui para o aprofundamento teórico sobre exportação e para gerar evidências úteis a futuras etapas empíricas do projeto.

Palavras-chave: desempenho exportador, fatores críticos de sucesso, boas práticas

Apoio: UCS, CNPq