



DO HARDWARE AO INSTAGRAM: A TECNOLOGIA EM PAUTA NAS REDES SOCIAIS

Maria Antônia Troian Rech (PIBIC-CNPq-Ensino Médio), Aline Valéria Fagundes da Silva (Orientador(a))

A crescente presença da tecnologia na sociedade contemporânea torna essencial a disseminação de informações sobre esse campo, especialmente entre os jovens. Nesse contexto, as redes sociais destacam-se como instrumentos eficazes de comunicação, aproximando ciência e público. A internet transformou as relações entre instituições e audiência, ampliando a divulgação científica por meio de formatos acessíveis e interativos (Santos e Müller, 2022). Assim, a comunicação científica torna-se mais inclusiva, com o público atuando também como agente na construção e circulação do conhecimento. É nesse cenário que surge o projeto *Bit Bus – Mergulhando no Mundo da Informática*, que propõe a criação de um espaço científico-cultural itinerante, instalado no interior de um ônibus, com o objetivo de promover o conhecimento tecnológico por meio de exposições interativas. Para ampliar o alcance do projeto, criou-se o perfil @bitbus_ no Instagram, o que motivou esta pesquisa: compreender como configurar uma presença digital capaz de divulgar sua missão, dialogar com os públicos e apresentar conteúdos que reforcem seus propósitos. A metodologia adotada envolveu a análise de iniciativas similares e estudos sobre o funcionamento das redes sociais, culminando na organização de sessões temáticas no perfil. Entre os principais blocos estão: Curiotech, com curiosidades sobre tecnologia e estética minimalista em amarelo; Boletim Tech, com notícias do setor em estilo retrô; Mulheres na Tecnologia, que alia postagens a uma pesquisa acadêmica e usa diagramação em roxo e verde; Ecobit, que une tecnologia e ecologia com visual que remete a vidro e folhas; Circuito Cultural, que divulga obras com temática tecnológica em estética vintage; e Diário de Reforma, com vídeos sobre a restauração do ônibus. Os resultados demonstram a eficácia das estratégias: mais de 18 mil visualizações, 262 seguidores (aumento de 19,1%) e 463 interações (266 curtidas e 15 comentários). Conclui-se que o perfil cumpre seu objetivo de divulgar conteúdos relacionados à ciência e à tecnologia de forma acessível e atrativa. O projeto seguirá ativo, reafirmando seu compromisso com a democratização do conhecimento científico-tecnológico.

Palavras-chave: tecnologia, redes sociais, design

Apoio: UCS, CNPq