

PROMOVENDO A SUSTENTABILIDADE: O PAPEL DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA SOCIEDADE DE CONSUMO

Luize Morés Bergozza (PIBIC-CNPq), Cleide Calgaro (Orientador(a))

A sociedade contemporânea caracteriza-se por um modelo de consumo excessivo, frequentemente denominado como “sociedade do consumocentrismo”, onde o consumo centraliza as relações sociais. Essa dinâmica intensifica a exploração dos recursos naturais e agrava a degradação ambiental. Nesse cenário, a educação ambiental emerge como ferramenta essencial para formar cidadãos críticos, capazes de adotar práticas sustentáveis e refletir sobre os impactos socioambientais inerentes à lógica da sociedade de consumo. O objetivo desta pesquisa é analisar o papel da educação ambiental na promoção da sustentabilidade em contextos marcados pelo consumismo, destacando sua capacidade de estimular o consumo consciente e de contribuir para a formação de uma consciência crítica voltada às questões socioambientais. Esta investigação utiliza o método analítico, baseado na revisão bibliográfica de estudos publicados em periódicos acadêmicos nacionais, cujos expositores tratam de temas como educação ambiental, sustentabilidade, consumo consciente e políticas públicas. A partir dessa análise, comprehende-se que o crescimento populacional está intrinsecamente associado ao aumento do consumo e, consequentemente, à intensificação da produção de resíduos e dos impactos ambientais. A educação ambiental mostra-se essencial nesse contexto, ao promover o consumo consciente e orientar práticas sustentáveis. Para tanto, é necessário que consumidores e empresas compreendam e incorporem, em suas condutas, os princípios da educação ambiental. Diante do exposto, observa-se que a superação do consumismo e da degradação ambiental exige a adoção de práticas sustentáveis e a revisão dos hábitos de consumo. Assim, a educação ambiental desempenha o papel central ao fomentar a consciência crítica e a responsabilidade socioambiental. Torna-se fundamental sensibilizar a sociedade para a importância de sua participação diante do cenário apresentado, reconhecendo que cada indivíduo pode contribuir, ainda que por meio de pequenas ações, na construção de uma vida sustentável, tanto no presente quanto para o futuro.

Palavras-chave: Educação Ambiental, Sociedade de Consumo, Sustentabilidade

Apoio: UCS, CNPq