



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA SERRA GAÚCHA (OTUR SG): DADOS, FERRAMENTAS E INTEGRAÇÃO PARA A GESTÃO TURÍSTICA

Lucas Tonello Gelain (BIC-UCS), Michel Bregolin (Orientador(a))

O objetivo principal foi capturar dados relevantes para apoiar os processos de observação turística suportados pela plataforma do Observatório do Turismo da Serra Gaúcha (OTUR SG). Durante esse processo atuou-se desde a localização e análise dos dados até a sua transformação em indicadores validados em parceria com as equipes técnicas. A metodologia MAPITUR (Bregolin, Alves, Moeller, 2022) esteve entre as metodologias aplicadas, permitindo mapear espacialmente a oferta turística regional. Também foram utilizadas as ferramentas desenvolvidas pelo OTUR SG denominadas Turismômetro, Identidade, GEOTUR e Destino 360º. As atividades executadas envolveram coleta, limpeza, categorização e sistematização de dados públicos, além de testes operacionais depois da inserção dos dados na plataforma. O tratamento dos dados possibilitou corrigir inconsistências e criar padrões para sua utilização em futuras visualizações e análises. Essa experiência promoveu um ciclo contínuo de aprendizagem com as ferramentas da plataforma por meio de testes e simulações que reforçaram a compreensão das suas funcionalidades e do seu potencial de aplicação na gestão do setor. Os resultados obtidos indicam avanços importantes na integração de dados regionais, contribuindo para a construção de um banco de dados robusto e funcional. Em sua continuidade o projeto prevê o aprofundamento do uso prático das ferramentas do OTUR SG por parte da comunidade regional, processo que também é acompanhado durante a iniciação científica. Esse conjunto de experiências tem contribuído significativamente para a formação acadêmica e profissional, uma vez que a inteligência territorial se destaca como uma abordagem inovadora e diferenciada para a tomada de decisões no setor turístico.

Palavras-chave: Observatório, turismo, ferramentas

Apoio: UCS