



DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL POR MEIO DE VÍDEOS CURTOS

João Lucas Ferronato (PROBITI FAPERGS), Juliano Rodrigues Gimenez (Orientador(a))

A ampliação do debate sobre questões socioambientais e o crescimento das mídias digitais têm evidenciado a necessidade de estratégias capazes de aproximar o conhecimento científico da sociedade. Nesse cenário, os vídeos curtos vêm ganhando espaço como formato de comunicação e acesso à informação. Apesar disso, temas relacionados ao meio ambiente, à sustentabilidade e à gestão ambiental ainda costumam permanecer restritos a documentos técnicos e acadêmicos, cuja linguagem pode dificultar sua compreensão por públicos não especializados. Com o intuito de contribuir para a divulgação desses conteúdos, o Instituto de Saneamento Ambiental da Universidade de Caxias do Sul (ISAM-UCS) desenvolve a iniciativa ISAM Explica, voltada à produção de vídeos curtos para comunicação ambiental e divulgação científica. As atividades iniciam com a análise de documentos técnicos, planos ambientais, relatórios e referências científicas, seguida da identificação dos conceitos centrais e do desenvolvimento da proposta audiovisual. A partir desse processo, são elaborados os roteiros e realizado o planejamento da produção, contemplando a definição dos recursos audiovisuais, enquadramentos, cenários e demais elementos necessários à gravação. Na sequência, são realizadas as etapas de captação, edição e finalização dos vídeos, com duração aproximada de até dois minutos, adequados às plataformas digitais. Entre os temas abordados estão instrumentos de planejamento e gestão ambiental, como o Plano Municipal de Conservação e Recuperação da Mata Atlântica (PMMA), além de outras iniciativas relacionadas à conservação ambiental e à sustentabilidade. Como resultado, foram produzidos cinco vídeos curtos sobre temas relacionados à gestão ambiental, à conservação ambiental e à sustentabilidade, publicados entre setembro de 2025 e maio de 2026. No período analisado, os conteúdos alcançaram entre 400 e 906 contas por publicação e registraram entre 685 e 1.521 visualizações. Esses indicadores sugerem potencial para a circulação de conteúdos técnicos em plataformas digitais, embora seus impactos na compreensão e apropriação das informações ainda demandem investigação. A iniciativa dialoga com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente aqueles relacionados à educação, cidades sustentáveis, ação climática, vida terrestre e parcerias. Conclui-se que a utilização de vídeos curtos constitui uma ferramenta relevante para a divulgação científica e a comunicação ambiental.

Palavras-chave: Divulgação científica, Gestão ambiental, Vídeos curtos

Apoio: UCS, ISAM