



## DO HARDWARE AO INSTAGRAM: A TECNOLOGIA EM PAUTA NAS REDES SOCIAIS

Autores: Maria Antônia Troian Rech, Aline Valéria Fagundes da Silva

### INTRODUÇÃO

A presença crescente da tecnologia na sociedade contemporânea torna essencial a disseminação de informações sobre esse campo. Nesse cenário, as redes sociais destacam-se como instrumentos eficazes de comunicação, especialmente entre os jovens. A internet transformou as relações entre instituições e público, ampliando a divulgação científica por meio de formatos diversos e acessíveis (Santos e Müller, 2022). Assim, a comunicação científica torna-se mais inclusiva e interativa, com o público atuando também como agente na construção e circulação do conhecimento. A partir disso, surge o projeto Bit Bus – Mergulhando no Mundo da Informática, que propõe a criação de um espaço científico-cultural itinerante, montado no interior de um ônibus, para promover o conhecimento tecnológico por meio de exposições interativas. Além do veículo, ele conta com uma página no Instagram que divulga conteúdos informativos e atualizações sobre a reforma do automóvel.

### MATERIAIS E MÉTODOS

Mulheres na Tecnologia, destacando figuras femininas na área com diagramação em roxo e verde - para mesclar o Bit Bus com a feminilidade; o Ecobit, que une tecnologia e ecologia, com visual que simula vidro e folhas nas cores do projeto; o Circuito Cultural, que divulga obras culturais com temática tecnológica, usando um estilo vintage inspirado em cartazes antigos da Apple; e o Diário de Reforma, composto por vídeos curtos que mostram o progresso da reforma do ônibus, aproximando o público do projeto.



### MATERIAIS E MÉTODOS

Dentre os principais blocos temáticos publicados no perfil, destacam-se: o Curiotech, voltado para curiosidades e dúvidas sobre tecnologia, tendo o amarelo e a estética minimalista como estratégias para diferenciá-lo dos demais estilos e chamar a atenção de jovens; o Boletim Tech, que apresenta as principais notícias do setor no último mês em um design retrô;



### RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir disso, os resultados na plataforma demonstram a eficácia das estratégias adotadas. Desde o início das postagens, houveram mais de 18 mil visualizações e um total 262 seguidores, representando um aumento de 19,1% nesse setor. Foram registradas 463 interações, sendo 266 curtidas e 15 comentários. Dessa forma, conclui-se que o trabalho tem alcançado seu principal objetivo: divulgar de forma atrativa e educativa conteúdos relacionados à tecnologia e à ciência. O projeto, portanto, planeja manter suas atividades, reafirmando seu compromisso com a democratização do conhecimento científico-tecnológico.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SANTOS, L. O.; MÜLLER, K. B. Caracterização do atual cenário da divulgação científica brasileira em mídias digitais a partir do levantamento dos perfis de divulgadores científicos. 2022.

SANTAELLA, L. As ambivalências da divulgação científica na era digital. 2019.

FLECK, L. Gênese e desenvolvimento de um fato científico. 2010.

RODRIGUES, M. F. dos R. ; JESUS, E. C. de; GAMES, P. D. ; COSTA, F. de J. . A virtual Science Club in times of pandemic: the using of Instagram social media as a possible tool for scientific dissemination. 2021.

GERALDO, G.; PINTO, M. D. de S. The Use of Social Media Instagram to Disseminate Sustainable Information. 2020