



NARRATIVAS JORNALÍSTICAS E SONORAS

Rafael Roger Pereira Machado (PROBIC-FAPERGS), Maria Luiza Cardinale Baptista (Orientador(a))

A pesquisa trata sobre narrativas jornalísticas e sonoras, relacionadas à interação entre Lugares e Sujeitos. A investigação busca analisar e compreender as narrativas, sonoridades e personagens, relacionados a ambientes turísticos, sendo que o Turismo está sendo pensado aqui a partir do conceito de ecossistemas turístico-comunicacionais-subjetivos, proposto por Maria Luiza Cardinale Baptista. A abordagem tem como base o referencial teórico na interface entre o Turismo e as Narrativas, a partir do conceito de Narrativas Jornalísticas associado ao de Narrativas de Viagem ou Narrativas Turísticas, de autores como Demétrio Soster e Maria Luiza Cardinale Baptista. A pesquisa está sendo desenvolvida, também, com base em Renata Pallottini, que cita autores como Bertolt Brecht e Étienne Souriau, abordando a condição humana quanto aos personagens e o microcosmo teatral, com fundação no macrocosmo das vivências e experiências humanas. As estratégias metodológicas utilizadas são: a Cartografia dos Saberes e as Matrizes Rizomáticas, propostas por Maria Luiza Cardinale Baptista. Além do levantamento bibliográfico sobre as temáticas, foi realizada observação participante, com diário de pesquisa. Como principais resultados, foi observada a narrativa do espetáculo "capitão Tormenta" um dos vários pocket shows apresentados na pizzaria Cara de Mau, em Gramado, com temática pirata, oferecida pela casa. O ambiente conta com sonoridades temáticas, com a intenção de integrar o público a essa experiência interativa, fazendo com que o visitante se sinta parte da tripulação, ao mesmo tempo em que desfruta da gastronomia que se relaciona com o tema. O pocket show "Capitão Tormenta" apresenta uma peça do quebra cabeça que forma a história do "Capitão Cara de Mau". Nesse show, conta-se a história de origem do vilão, Capitão Tormenta, o principal inimigo do Cara de Mau, envolvendo drama, humor e ação, promovendo a identificação com os personagens. Observa-se que as narrativas jornalísticas também são importantes, no sentido de contribuir para a construção de significados das vivências nos diferentes lugares. Elas antecipam e constroem caminhos geradores de percepções e idealizações de si para com o mundo. Os turistas estabelecem conexões emocionais com as histórias, personagens e narrativas. Desse modo, trata-se de investigação acerca da construção e desenvolvimento de personagens, como uma forma de criar mobilizações para o Turismo, que se produz na interface entre o Turismo, o Jornalismo e a Cultura. Assim, busca-se reconhecer e discutir a expressão midiática, a partir de personalidades específicas de cada região. Esta é uma produção vinculada ao AMORCOMTUR! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (PPGTURH-UCS-CNPq), coordenado pela professora doutora Maria Luiza Cardinale Baptista

Palavras-chave: Turismo , Narrativas , Personagens

Apoio: UCS, outros