



## **INVENTÁRIO DA CULINÁRIA ÍTALO-COLONIAL EM SUA RELAÇÃO CONTEMPORÂNEA COM O TURISMO EM GRAMADO/RS - A PRESENÇA DO CHOCOLATE.**

Samuel Blum Ecker (BIC-UCS), Susana de Araujo Gastal (Orientador(a))

“Existem bens que possuem um poder de atração singular. Bens que são amados e desejados por todos os segmentos de mercado. Um deles refere-se ao chocolate, alimento que demanda inúmeras abordagens, todas interessantes e necessárias”. Assim a Escola de Chocolataria (<https://castelliescolachocolataria.com.br/>) apresenta a iguaria, marca da Serra Gaúcha. A cidade de Gramado, especialmente, reúne muitas lojas em suas ruas e estradas de acesso, marcadas pela decoração de fachadas e interiores em tons amarronzados, mas também tematizando, por exemplo, parques temáticos e riques de patinação, cujo piso simula o chocolate em cor, textura e aromas. A pesquisa encontrou na cidade, ainda, um hostel que inclui o Chocolate na sua denominação, mas sem outra presença que evoque a iguaria na sua fachada ou interiores; e um hotel em construção, o Chocotel Gramado, este sim, totalmente tematizado. Se a nova unidade hoteleira se dará como inovação naquela cidade, em termos internacionais sua apropriação pelo setor de hospitalidade não seria novidade. Além de uma unidade no estado de São Paulo, pesquisa on line localizou outras sete unidades em diferentes países. Sobre a proposta do Chocotel Gramado, a pesquisa entrevistou a responsável pela comunicação e gestão de marca do mesmo. Segundo ela, a concepção de um hotel que tivesse o chocolate como tematização teria surgido por sugestão de uma das proprietárias, ciente do imaginário que apresenta Gramado como terra do chocolate. A previsão de inauguração indica o mês de dezembro, mas as reservas já deverão estar abertas no mês de agosto e a hospedagem, a partir de março de 2023. “Uma das linhas de comunicação buscará trabalhar influenciadores que sejam chocólatras”, explica a entrevistada. Um artista plástico será responsável pela decoração dos 118 apartamentos, que deverão seguir estilo palaciano e ter o chocolate como tematização, inclusive na fachada, que lembrará um castelo. O chocolate também será presença nos restaurantes e cafés ali localizados, buscando criar uma experiência que seja inesquecível para os hóspedes, desde a primeira refeição do dia, “pois o café da manhã é um dos pontos fortes do turista no hotel” nas palavras da entrevistada. O Hotel ainda contará um Choco Spa como espaço de relaxamento, utilizando o cacau para estética e demais tratamentos. É possível inferir, portanto, que a presença do chocolate em Gramado só fará aumentar, consolidando-se como principal marca da cidade.

Palavras-chave: Turismo, Gastronomia , Gramado

Apoio: UCS, outros