



ESTUDO DAS DEFINIÇÕES LOCALIZACIONAIS DO SETOR HOTELEIRO E SUA RELAÇÃO NA FORMAÇÃO URBANA DE CAXIAS DO SUL - RS

Patrícia Fabro Chinelatto (Voluntária), Pedro de Alcântara Bittencourt César
(Orientador(a))

Este estudo da implantação do setor hoteleiro em Caxias do Sul - RS leva em considerações teorias do urbanismo. Desta maneira, objetiva-se reconhecer as lógicas de apropriação territorial que esse setor desenvolve ao longo do tempo. Tem-se como hipótese que as matrizes produtivas definem estas áreas. A pesquisa apresenta como procedimento metodológico um inventário dos hotéis relacionado com levantamento de informações do setor e fontes históricas secundárias. Esses dados foram confrontados com a cartografia, com aspectos socioeconômicos e demais fatores importantes do município. Assim, observa-se que a implantação dos hotéis está associada à condição da localidade como entreposto comercial no início da sua ocupação. Tal fato possibilitou seu desenvolvimento econômico-industrial que se vinculava ao lazer e eventos e atualmente faz predominar novas formas de atividades voltadas aos negócios e eventos. Como resultado, chegou-se à classificação de cinco períodos, marcados por importantes mudanças no cenário econômico da localidade, e verificou-se a existência de três centralidades, definidas pela oferta de bens e serviços do setor terciário. Entretanto, apenas duas delas se apresentam como áreas potenciais. Com isso é possível observar que as novas implantações do setor hoteleiro estão associadas a locais em pleno desenvolvimento, com equipamentos e atrativos turísticos, não havendo uma relação direta com os setores industriais.

Palavras-chave: Evolução urbana, Hotel, Teoria Localizacional

Apoio: UCS