



Caminhos do Audiovisual na Serra Gaúcha: em Busca do Desenvolvimento da Produção na Cidade de Caxias do Sul

Júlia Varella Chiaradia (BIC-UCS), Eduardo Borile Jr, Micaela Regina Sousa e Ivana Almeida da Silva, Álvaro Fraga Moreira Benvenuto Junior (Orientador(a))

Para compreender a organização da produção audiovisual na cidade de Caxias do Sul, torna-se relevante a reflexão e esclarecimento acerca dos processos que incluem a utilização dos recursos destinados ao seu desenvolvimento, assim como o identificar os agentes econômicos envolvidos nesse cenário. A cidade de Caxias do Sul, que foi a Capital da Cultura nos anos de 2008 e 2009, tem relevante produção de produtos audiovisuais. Para isso, possui dois mecanismos de incentivo cultural (Lei de Incentivo à Cultura - LIC e o Financiamento da Arte e Cultura Caxiense - Financiarte), geridos pela Secretaria da Cultura do município. A partir destes referenciais, o estudo tem como objetivo buscar definição e identificar os agentes econômicos envolvidos nesta produção (incentivadores e produtores) pra analisar como se estabelecem as relações entre eles e compreender as questões que se referem à utilização dos recursos públicos dirigidos para o desenvolvimento da produção audiovisual local. O trabalho faz abordagem exploratória desta arena, tendo como base a pesquisa bibliográfica, a utilização da internet e com a realização de entrevistas semiestruturadas com agentes econômicos, tanto incentivadores como produtores, caxienses. Com base nas análises, é possível afirmar que as aproximações entre os agentes econômicos produtores e os agentes econômicos incentivadores denotam que a difusão audiovisual em Caxias do Sul apresenta arestas a serem aparadas. Percebe-se, de forma relevante, a necessidade de investimento, na formação profissional de operadores técnicos para os vários estágios da produção audiovisual. Verificou-se ainda que as áreas que compõem o processo da criação audiovisual necessitam dialogar com a área técnica e de captação de recursos, para que o resultado seja mais satisfatório. A pesquisa identifica que o cenário audiovisual em Caxias do Sul ainda está em busca de desenvolvimento e crescimento, necessitando de mais investimento, o que envolve maior ação dos agentes econômicos

Palavras-chave: produção audiovisual, agentes econômicos, desenvolvimento local

Apoio: UCS