



## **VINÍCOLAS: ESTUDO PRELIMINAR DO SEU ESTATUTO NA COMPOSIÇÃO DOS ATRATIVOS E DAS LOCALIDADES TURÍSTICAS NA SERRA GAÚCHA**

Júlia Luise Altmann (), Caroline Peccin da Silva e Thaise Zattera Marchesini , Pedro de Alcântara Bittencourt César (Orientador(a))

A Serra Gaúcha, principal produtora vitivinícola do país, estabelece-se como destacada área para a prática do turismo associado a este setor. Desde o início do século passado festas e eventos associados à uva e ao vinho são retratados como recurso e atrativo turístico. Nesse contexto da pesquisa pensa-se na seguinte questão: São as vinícolas que definem as centralidades turísticas regionais ou outras centralidades turísticas existentes definem as vinícolas como atrativos turísticos? Dessa maneira esta pesquisa inicia-se com uma análise das áreas dessas práticas. Realizada inicialmente por estudo exploratório, faz-se levantamento de todas as Rotas e Roteiros na Região Nordeste do Estado definidos pela Secretaria do Turismo do Estado, analisando a existência e o posicionamento territorial das vinícolas. A pesquisa abrange os municípios de Antônio Prado, Bento Gonçalves, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul, Nova Pádua, Pinto Bandeira e São Marcos, todas essas localidades contempladas conforme levantamento. Para um maior valor hierárquico, localizam-se também as vinícolas de conhecimento nacional, a fim de reconhecer o seu papel como atrativo turístico. Espera-se, com o cruzamento de informações, determinar como a vinícola, sendo unidade de produção, se posiciona como equipamento e atrativo.

Palavras-chave: Enoturismo, Planejamento Turístico, Roteiros Turísticos

Apoio: Sem Financiamento