



AS RELAÇÕES PÚBLICAS COMO ELO DE AMOROSIDADE NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO DO PROJETO PESCAR DA EMPRESA MARELLI MÓVEIS PARA ESCRITÓRIO S/A

Jóice dos Santos Bernardo (), Maria Luiza Cardinale Baptista (Orientador(a))

A presente pesquisa tem como objetivo abordar os desafios do profissional de Relações Públicas na área de responsabilidade social, a partir do estudo de caso do Projeto Pescar na empresa Marelli Móveis para Escritório S/A. O estudo é produção vinculada ao AMORCOMTUR! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (UCS-CNPq) coordenado pela professora doutora Maria Luiza Cardinale Baptista. O referencial teórico é transdisciplinar, envolvendo Teorias da Comunicação e Sociologia, ao entrelaçar os princípios das Relações Públicas com os conceitos de percepção social. O estudo encontra-se em fase de cartografia bibliográfica, sobre economia solidária, com Boaventura de Sousa Santos (2002), Marketing e dividendos sociais, com Philip Kotler (2012), Relações Públicas, com Margarida Maria Kunsch (2003) e Amorosidade, com Maria Luiza Cardinale Baptista (2012). A metodologia é qualitativa de cunho exploratório, envolvendo levantamento bibliográfico e realizações de entrevistas com egressos do Projeto Pescar da empresa Marelli Móveis para Escritório S/A. Além disso, a temática é compartilhada nos Encontros Caóticos da Comunicação e do Turismo em seminários no formato de Rodas de Conversas entre os integrantes do grupo de pesquisa. Como resultado preliminar, percebe-se que a Amorosidade é capaz de impulsionar a responsabilidade social, garantindo a cidadania e a expressão de valores e objetivos organizacionais. O Projeto Pescar é uma iniciativa com cunho de transformação social de jovens em situação de vulnerabilidade. As diretrizes da responsabilidade social trilham um caminho organizacional de preocupação com o futuro da sociedade, de forma que envolve a ética profissional em um sistema de Amorosidade e *compliance*.

Palavras-chave: Responsabilidade Social, Relações Públicas, Amorosidade

Apoio: UCS