



APRENDIZAGEM INDIVIDUAL E GRUPAL EM SERVIÇOS DE NEGÓCIOS INTENSIVOS EM CONHECIMENTO: UM ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS

Felipe Vicari (PROBIC-FAPERGS), Fabiano Larentis (Orientador(a))

RESUMO Atualmente o conhecimento é consequência de um processo de aprendizagem organizacional que pode ser o principal meio de obter a renovação estratégica de uma empresa. Organizacionalmente é desafiador compreender como se dá a transferência dessa aprendizagem individual para a organizacional, com a intenção de poder gerenciar e alavancar esse processo, direcionando-o para as estratégias e criando uma cultura organizacional que a favoreça. Ainda ocorrem mudanças constantes no ambiente empresarial e há necessidade de adaptação organizacional às diversas transformações. A mudança de resultados organizacionais devido a aprendizagem nas organizações é o resultado de processo ou de algumas mudanças no contexto. Assim, a aprendizagem organizacional é uma adaptação das empresas ao ambiente. Nesse sentido, o problema deste projeto de dissertação é: Como a interação entre aprendizagem individual e aprendizagem grupal contribuem para as mudanças nos resultados de aprendizagem organizacional nos serviços de negócios intensivos de conhecimento. Para tanto, na busca de responder ao problema de pesquisa e a consecução do objetivo proposto será realizada uma pesquisa de natureza qualitativa, de caráter exploratório e descritivo. A estratégia de pesquisa que se pretende realizar é o estudo de caso múltiplo, e como técnicas de coleta de dados pretende-se utilizar entrevistas em profundidade, observação direta e análise documental. As equipes pré-selecionadas para o estudo são pertencentes a instituições de ensino de nível superior do localizadas no Rio Grande do Sul. As equipes desenvolvem suas atividades para atender ao programa Negócio a Negócio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Pretende-se entrevistar os agentes de orientação empresarial que realizam os serviços intensivos em conhecimento, seus supervisores e secretárias. Quanto aos agentes de orientação empresarial que são os indivíduos foco da pesquisa, estes serão entrevistados até haver saturação da teoria. Pretende-se realizar a análise por categorização a posteriori através do uso do software NVIVO. Pretendendo-se utilizar estes resultados tanto na academia quanto no desenvolvimento da aprendizagem organizacional nos serviços intensivos em conhecimento empresarial.

Palavras-chave: Aprendizagem organizacional, aprendizagem formal e informal, níveis de aprendizagem, serviços empresariais intensivos em conhecimento.

Apoio: UCS