



ESTUDO DA RELAÇÃO URBANO ARQUITETÔNICA COM AS DEMANDAS DOS MUSEUS DE CAXIAS DO SUL (RS)

Erica Rodrigues (), Bruna Tronca, Pedro de Alcântara Bittencourt César (Orientador(a))

Os museus históricos têm importância fundamental na preservação da cultura de um povo. Neles destacam-se seus objetos como representações que configuram valores que seguem vivos e expostos por imagens e ações que atuam como memória e conhecimento para inúmeras gerações. Este estudo tem como objetivo compreender se existe relação dos aspectos urbano-arquitetônicos com a visita museológica da cidade de Caxias do Sul (RS). Foram analisados seis museus administrados pela prefeitura, sendo eles: o Memorial Atelier Zambelli, o Museu Casa de Pedra, o Museu da Uva e do Vinho Primo Slomp, o Museu dos Ex-Combatentes da FEB na II Guerra Mundial e o Museu do Imigrante. Inicialmente, fez-se o uso de fichas de visitas levantadas in-loco, diariamente, por funcionários da Prefeitura Municipal, cedidos pela Secretaria Municipal da Cultura e ainda não publicados. A partir disso foram confeccionadas planilhas e gráficos no Excel para estabelecer tais relações. Considerou-se aspectos como a categorização conforme a teoria da Imagem da Cidade, Lynch (2011), a aproximação da área central ou de fácil acesso e a existência de estacionamento e placas informativas. Nos três museus mais visitados, a Casa de Pedra, o Museu do Imigrante e o Atelier Zambelli, foram encontradas semelhanças em relação à imageabilidade, grande importância no contexto onde estão inseridos, e existência de estacionamento e placas informativas. Já o Museu Municipal, embora possua valor histórico arquitetônico e grande acervo, foi o quarto mais visitado, provavelmente por não oferecer estacionamento e permanecer com acesso dificultado. O Museu da Uva e do Vinho foi o segundo menos visitado e provavelmente o baixo número de visitas decorre de sua distância do centro. O Museu da FEB é o menos visitado, possivelmente por sua edificação não possuir valor histórico-arquitetônico, por se localizar em uma via de fluxo rápido e por não contar com estacionamento e placas informativas visíveis. Esses resultados indicam que fatores como imageabilidade, localização e estacionamento, quando em conjunto, determinam um maior número de visitantes.

Palavras-chave: Museus, Visitas Museológicas, Urbano

Apoio: UCS