



CONVERSÃO DE CONHECIMENTO E INOVAÇÃO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

David Corrêa Rodrigues (BIC-UCS), Gabriela Zanandrea; Alice Munz Fernandes, Marta Elisete Ventura da Motta (Orientador(a))

A inovação e o conhecimento tornaram-se importantes fontes de vantagem competitiva diante da concorrência. A partir disso, o presente estudo teve por objetivo analisar a produção científica que relaciona os temas Conversão do Conhecimento e Inovação publicada na base de dados Scopus. Este estudo é delineado como de abordagem mista. Na etapa quantitativa foi desenvolvido um estudo bibliométrico abrangendo dois temas: "conversão do conhecimento" e "inovação". Posteriormente, seguiu-se a etapa qualitativa, analisando os resultados obtidos por estes estudos. A análise quantitativa dos dados foi feita mediante análise do título e resumo dos artigos, para posterior distribuição de frequência simples, enquanto que a análise qualitativa, foi realizada por meio de análise de conteúdo dos trechos obtidos após leitura (FLICK, 2009; GIBBS, 2009). RESULTADOS A busca na Base de dados Scopus foi realizada entre os meses de março a junho de 2016, utilizando como termo de busca: "Knowledge Conversion and Innovation". A pesquisa resultou em 49 artigos. Inicialmente, verificando a evolução temporal, constatou-se que na base de dados pesquisada o primeiro trabalho abordando estes dois temas foi publicado em 1997. Foi verificado o índice de autores do portfólio selecionado, observou-se uma multiplicidade quanto à autoria dos trabalhos, já que a maioria dos autores possui apenas um artigo sobre esta temática. Essa diversidade também pode ser verificada em termos de periódicos, onde apenas 3 periódicos tiveram mais de um artigo publicado. Em relação aos países de origem das publicações, foi constatado que a grande parte dos artigos, 13 são oriundos da China, seguido pelo Brasil com 4 artigos. A análise qualitativa demonstrou que diferentes pesquisas têm buscado relacionar a capacidade de conversão do conhecimento com inovação, demonstrando a relação positiva entre estes dois construtos, em que maior capacidade de conversão do conhecimento possibilita às organizações inovarem (AZIATI et al., 2015), além disso, tem sido vista como um importante contributo para a criatividade de equipes (AZIATI et al., 2015). A partir deste estudo pode-se verificar a contemporaneidade do assunto, o qual tem apresentado crescimento nos últimos anos, assim como, pela heterogeneidade de autores e periódicos encontrados. Vale ainda destacar a presença do Brasil nestas linhas de pesquisa, já que encontra-se em segundo lugar entre os países de origem das publicações, o que demonstra a preocupação dos pesquisadores brasileiros sobre o tema. Conclui-se, desse modo, que os estudos relacionados à conversão do conhecimento e inovação estão abordando temas relevantes e atuais, mas que ainda necessitam de maiores pesquisas que unifiquem e apresentem as possíveis variáveis que podem interferir nessa relação.

Palavras-chave: Conversão do Conhecimento, Inovação, Bibliometria

Apoio: UCS