



Trama Amorcomtur na relação Turismo - Cinema

André Luiz de Melo (PROBIC-FAPERGS), Maria Luiza Cardinale Baptista (Orientador(a))

A presente pesquisa traz um relato parcial de estudo sobre a relação mútua que se estabeleceu entre o Turismo e o setor audiovisual - especificamente o Cinema - ao longo do Século XX e início do Século XXI. O trabalho está vinculado ao Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (CNPq). O objetivo do texto é destacar, através de um levantamento histórico, como o campo turístico se beneficiou do intercâmbio cultural com a Sétima Arte - de que forma o cinema pode configurar-se um dispositivo para criar a imagem mercadológica do destino turístico em potencial. É notável que a relação entre Cinema e Turismo, ainda que tenha sofrido mudanças, de acordo com o momento histórico e aprimoramento das duas áreas, se manteve constante ao longo do último Século. A locação dos filmes impulsiona o turismo na região, bem como atrai o público do lugar, gerando mais renda para a obra. O referencial teórico é transdisciplinar, buscando autores que abordem o Turismo, como Paiva (1995) e Gastal (2003); o Cinema, como Elberse (2014) e Knight (1957) bem como as transversalidades entre as áreas. A metodologia tem orientação qualitativa de cunho exploratório, a partir de levantamento bibliográfico e análise de obras cinematográficas. Como principais resultados, pode-se observar que o cinema emerge como uma força que cria, reforça ou renova os imaginários de lugares, ajudando a consolidar alguns destinos turísticos no imaginário do público. Nesse sentido, os resultados da pesquisa apontam para enorme potencial do histórico entrelaçamento Turismo-Cinema.

Palavras-chave: Cinema, Turismo, Contexto histórico

Apoio: FAPERGS