



XXVI ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES
VIII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

16 A 18 DE OUTUBRO DE 2018

Cidade Universitária - Caxias do Sul



SEXO COMO ESPORTE E MULHER COMO PRODUTO: EFEITO DE SENTIDOS SOBRE A COPA DO MUNDO FIFA 2014/2018

Ana Magnus Bresolin (PIBIC-CNPq), Mateus Vitor Tadioto, Luciene Jung de Campos (Orientador(a))

O presente trabalho tem por objetivo mobilizar um diálogo acerca dos sentidos estabilizados sobre o Brasil Turístico, sobretudo a apropriação do corpo da mulher enquanto produto turístico, através do conceito de formação discursiva. O dispositivo teórico metodológico para abordagem do tema é a Análise do Discurso (AD) proposta pelo filósofo francês Michel Pêcheux. A Análise do Discurso é uma disciplina de entremeio constituída na tensa interface entre três grandes campos do conhecimento: Linguística, Materialismo Histórico e Psicanálise. Neste estudo específico, o campo de saber do Turismo também é convocado para analisar o objeto em questão, já que está diretamente relacionado à Copa do Mundo, enquanto evento turístico. O recorte de análise são duas materialidades significantes: uma charge e um vídeo. A charge, publicada nas vésperas da Copa do Mundo Fifa de 2014, sediada no Brasil. O vídeo, gravado e divulgado por turistas brasileiros, envolvendo uma mulher russa, durante a Copa do Mundo Fifa de 2018, sediada na Rússia. Essas materialidades apresentam-se como um texto que dá acesso às formações imaginárias que circulam entre interlocutores. Através delas é possível indagar sobre a formação ideológica que organiza a formação discursiva - lugar de articulação da língua e da ideologia. É na formação discursiva que nomeamos Brasil Turístico, em que saberes circulam, rivalizam e se ressignificam, sempre referenciados a partir de um pré-construído, que se encontra atrelado aos discursos que fundam o imaginário da permissividade com relação às mulheres. O Brasil Turístico, na perspectiva conceitual da formação discursiva, remete ao pré-construído de paraíso tropical que, ao mesmo tempo, atualiza e reproduz o destino de turismo sexual. Ocorre uma regularização através da memória social, histórica e política para reafirmar a utilização da mulher enquanto produto turístico por meio do enunciado de turistas brasileiros na Rússia. A formação discursiva é a matriz de sentidos que regula o que o sujeito pode e deve dizer e, também, o que não pode e não deve ser dito (Courtine, 1994). Pêcheux (1975) salienta que as palavras, expressões, proposições adquirem sentido segundo as posições sustentadas no discurso por aqueles que as empregam. Os sentidos são determinados em referência às formações ideológicas nas quais se inscrevem estas posições.

Palavras-chave: Brasil Turístico; Formação discursiva; Análise do Discurso

Apoio: UCS, CNPq