





TURISMO E GASTRONOMIA EM CAXIAS DO SUL: SUVENIR EM DIÁLOGO COM A ECONOMIA CRIATIVA.

Thalia Alves (PIBIC/CNPq)
Susana Gastal (Orientadora)



A pesquisa, associada ao projeto em desenvolvimento denominado GASTRONOMIA NO RIO GRANDE DO SUL: HISTÓRIA(S), IMAGINÁRIO(S) E TURISMO. [PROGASTRO-RS], propõe resgatar princípios da economia criativa nas suas possibilidades para pensar o souvenir gastronômico, como forma de qualificar o Turismo em Caxias do Sul. Metodologicamente, utilizam-se princípios norteadores da Economia Criativa, quando a mesma destaca a sustentabilidade, a inovação, a diversidade cultural e a inclusão social, para pesquisa de caráter qualitativo exploratório. Objetivando avaliar as possibilidades, tanto da inserção de souvenir gastronômico em restaurantes e lojas de insumos culinários, quanto a implantação de uma rota de compras gastronômica, considera-se para fins dessa pesquisa, não apenas o turista no seu sentido tradicional, mas também a figura do turista cidadão.



Palavras-chave: Turismo, Gastronomia, Economia Criativa, Souvenir

