

# A INFORMAÇÃO COMO INOVAÇÃO PARA OS PRODUTORES DE MAÇÃ DOS MUNICÍPIOS GAÚCHOS DE CAXIAS DO SUL E VACARIA

Sistema para modelar as Relações entre Processos de Conhecimento, Capacidade Absortiva, Inovação e Desempenho da Cadeia Produtiva da Maçã (SMRPCID)

**BOLSISTA PIBIC-CNPQ:** Vitória Perini Gobbi

**ORIENTADOR:** Prof<sup>fa</sup>. Dr<sup>a</sup>. Maria Emília Camargo

**CO-AUTORES:** Priscila Bresolin Tisott–Marcia Rohr da Cruz–Gabriela Zanandrea–Lucas Mostardeiro de Lemos

## PROBLEMA DE PESQUISA

Quais são as fontes utilizadas pelos produtores de maçã dos municípios de Caxias do Sul e Vacaria para receberem as informações sobre o setor e utilizá-las em busca de inovação?

## JUSTIFICATIVA

A maçã é a terceira fruta mais consumida do mundo e apresenta relevância econômica e social ao país, além de movimentar o mercado externo. O Rio Grande do Sul tem grande importância à economia brasileira e mais de 50% da safra no estado é colhida em Vacaria. Já o município de Caxias do Sul produz cerca de 113 mil toneladas de maçã. Com o constante avanço tecnológico e a disponibilidade barata e acessível de informações, técnicos, viveiristas e fruticultores, estão sempre em busca de conhecimento das inovações que ocorrem no setor. A informação é um recurso necessário para a geração do conhecimento, que junto com a inovação, forma o tripé fundamental para a competitividade de qualquer organização.

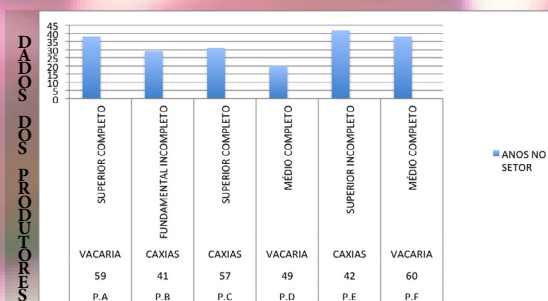
## OBJETIVO

Identificar de que forma os pequenos e médios produtores dos municípios de Caxias do Sul e Vacaria adquirem conhecimento sobre as mudanças ocorridas na cadeia produtiva da maçã e como passam a utilizá-las em seus pomares.

## METODOLOGIA

- Pesquisa exploratória – abordagem qualitativa;
- Técnica de coleta de dados – entrevistas em profundidade;
- Técnica de análise de dados – análise de conteúdo;

## DISCUSSÃO DOS RESULTADOS



- Categorias a priori ▪

### Carências de conhecimento:

“[...] Ah a comercialização.” (PA, 2018)

“[...] Eu penso assim que, um software pra nós fazer a gestão da nossa atividade.” (PD, 2018)

### Aquisição de informação:

“[...] Palestras mesmo. [...] pelas empresas. [...] até tenho colegas que também são aí nós sempre mandamos alguma coisa sobre produtos [...]” (PE, 2018)

### Uso da tecnologia para aquisição de informação:

“[...] Tem os grupos de Whats [...] que são todos produtores e gente envolvida com o setor da maçã né. [...] a gente consegue muita coisa por ali. [...] isso faz parte do feijão com arroz da gente. [...] a gente sempre tá na internet. [...] Porque qualquer deficiência que tu tenha tu entra lá e consegue muita coisa né. [...]” (PF, 2018)

### Aplicação do conhecimento e resultados:

“[...] Aquela informação que a gente pega, recebe através desses meios aí, a gente tem que checar, aprofundar mais, e procurar, conversar com as pessoas que desenvolveram aquilo né, pra esclarecer bem.” (PC, 2018)

“[...] O resultado é bom, assim, o cara vai aprendendo sobre doenças, sobre como controlar elas né.” (PB, 2018)

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Os produtores se mantêm informados por meio de atividades promovidas pelas entidades da cadeia produtiva da maçã, estudos, viagens e meios tecnológicos, principalmente pelo WhatsApp.
- Aplicam os conhecimentos nas suas técnicas do cotidiano, visando atender às necessidades do mercado.
- Pode até ser que existam inovações incrementais sendo implementadas na cadeia, mas as entrevistas realizadas não oportunizaram que isso fosse identificado.
- As principais carências de conhecimento no são na parte da comercialização e da gestão de seus negócios.
- As informações são um complemento ao exercício dos produtores, que caminha a passos lentos, com poucas inovações e muitas barreiras para o crescimento e efetivo lucro na produção.

## REFERÊNCIAS

**ANUÁRIO BRASILEIRO DA MAÇÃ 2017.** Benno Bernardo Kist. [et al.]. Santa Cruz do Sul: Editora Gazeta Santa Cruz, 2016.

**BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo.** São Paulo: Edições 70, 2011.

**Produção de maçã no Rio Grande do Sul - Safra 2016/2017.**

Disponível em: <<http://agapomi.com.br/>>

**JANNUZZI, Celeste Sirotheau Corrêa. [et. al.]. Gestão do conhecimento: um estudo de modelos e sua relação com a inovação nas organizações.** Perspectivas em Ciência da Informação, v.21, n.1, p.97-118, jan./mar. 2016.