

# PESQUISA MOVIMENTA INOVAÇÃO. INOVAÇÃO MOVIMENTA O FUTURO.

XXVIII ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES E  
X MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

07 e 08 de OUTUBRO de 2020  
UCS CAMPUS-SEDE - CAXIAS DO SUL



UCS  
UNIVERSIDADE  
DE CAXIAS DO SUL  
PESSOAS EM  
MOVIMENTO

BIC-UCS

## Comunicação e Cultura Organizacional na Governança Corporativa de Empresas Familiares em Processo Sucessório CSABFI

Constituição dos  
Saberes na Interação  
entre Aprendizagem  
Formal e Informal  
nas Organizações

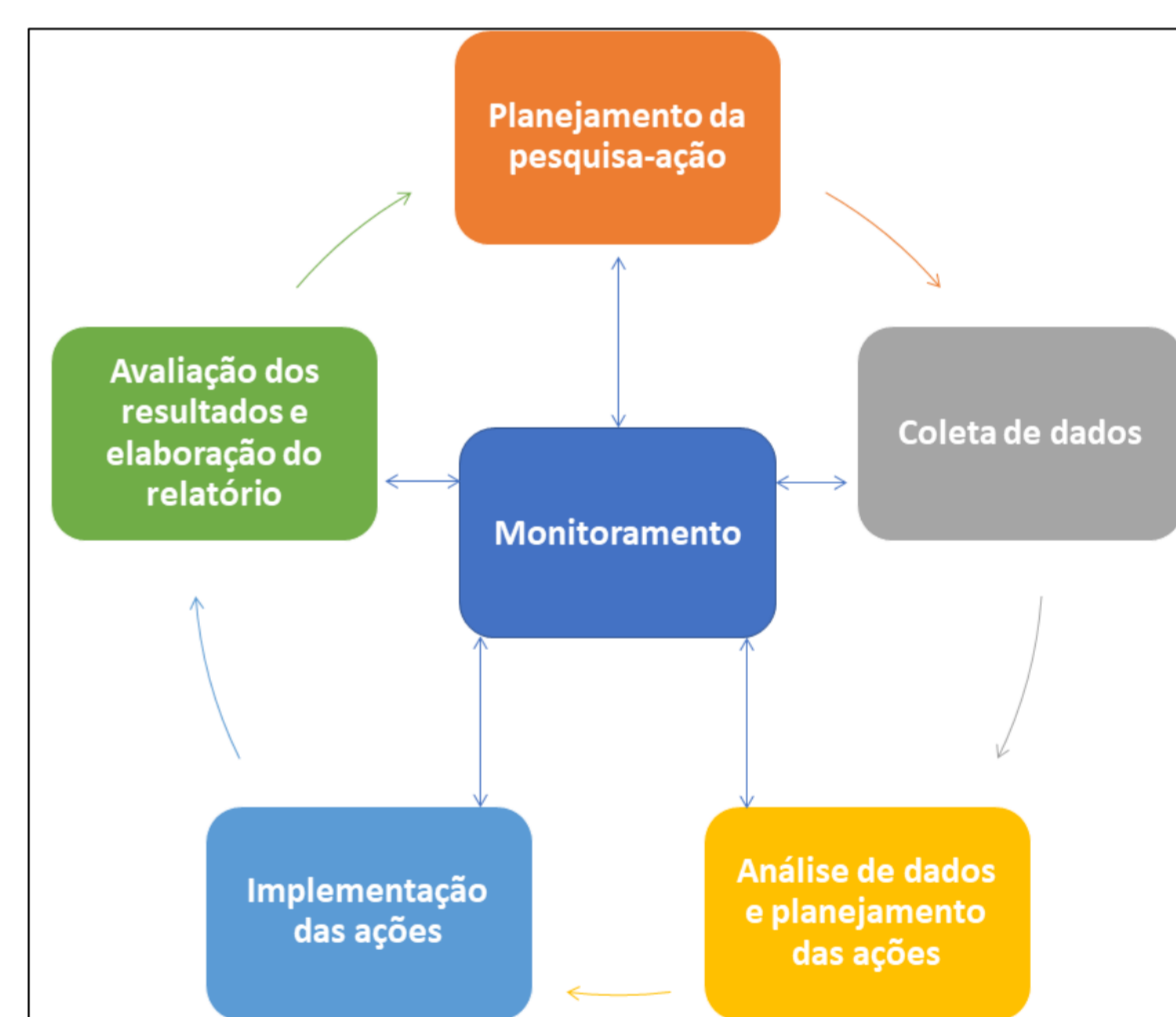
Autores: Débora Kaiser Bragé, Mayara Pires Zanotto, Ana Cristina Fachinelli e Fabiano Larentis

### INTRODUÇÃO / OBJETIVO

A Governança Corporativa em Empresas Familiares surge como uma aliada para delimitar e organizar as relações entre família, propriedade e gestão. Os mecanismos de Governança favorecem para que haja fluidez nos processos organizacionais e familiares de maneira menos conflituosa. Em geral, neste processo de estruturação da Governança Corporativa os conflitos se acentuam, especialmente se não houver entendimento coletivo acerca da importância deste momento na organização (BERTUCCI et al., 2009). Um dos aspectos que reprime a fluência das mudanças culturais que são necessárias ao ambiente corporativo é a falta ou ineficiência da comunicação. Em alguns casos, torna-se difícil compreender o motivo dos desencontros de informação e desencontros intra e interdepartamentais, contudo, fica visível o quanto essas atitudes implicam na eficiência organizacional e muitas vezes, inclusive, na sobrevivência organizacional (SCHEIN, 2017). O objetivo deste estudo é analisar as contribuições da Comunicação Organizacional na Cultura Organizacional e na Governança Corporativa de Empresas Familiares em processo sucessório.

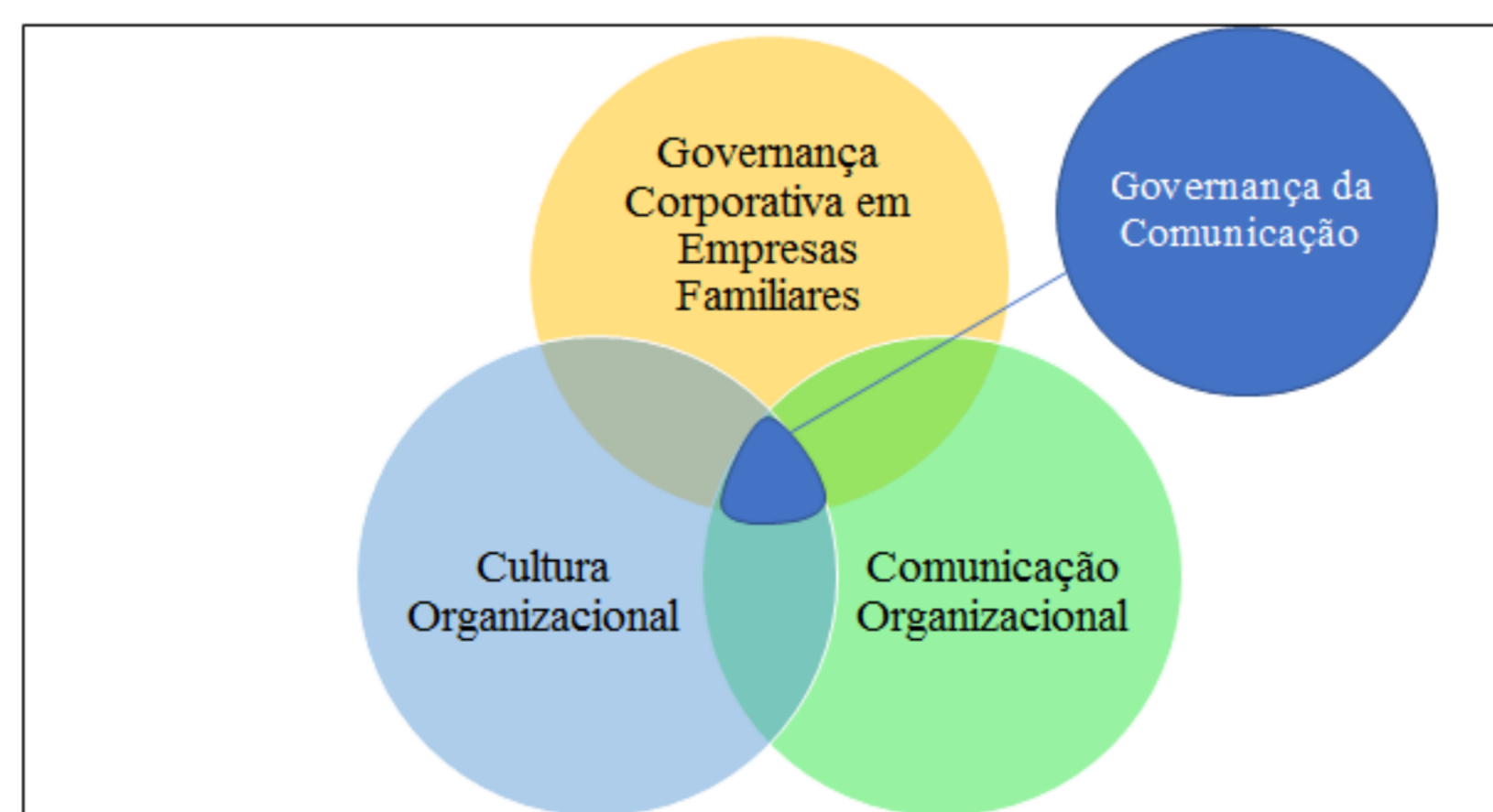
### PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com o objetivo de identificar e analisar as contribuições da comunicação organizacional nos processos de governança corporativa em empresa familiares que passam por mudança cultural decorrentes de processos sucessórios, este estudo se caracteriza como aplicado quanto à sua natureza, com finalidade exploratória e descritiva, viabilizado por meio de uma pesquisa-ação de caráter misto, em um projeto multifásico.



### RESULTADOS E DISCUSSÃO

Por tratar-se de um estudo em andamento, os resultados expressos são de caráter preliminar. A Governança Corporativa, embora seja reconhecida como prática por boa parte dos entrevistados, ainda não é algo orgânico na organização, visto que o aspecto mais reconhecido incide no processo sucessório. A questão da profissionalização da organização é vista como um movimento necessário, contudo, não aparece associado às práticas de Governança. O processo de Governança Familiar, embora tenha sido o *start* deste processo, não se mostra amadurecido ao longo dos anos, fazendo como que o processo na família empresária tenha precisado retomar alguns pontos quando o movimento se intensificou, o que evidencia o processo de mudança cultural pelo qual a empresa está passando.



### REFERÊNCIAS

- BORNHOLDT, W. Governança nas empresas de controle familiar: o que é preciso saber e fazer. Gramado: Edelbra, 2014.  
CARDOSO, O. D. O. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. Revista de Administração Pública, v. 40, n. 6, p. 1123-1144, 2016.  
GERSIK, K. E. et al. De geração para geração: ciclos de vida da empresa familiar. São Paulo: Negócio Editora, 1997.  
GRZYBOVSKI, D.; TEDESCO, J. C. Empresa Familiar x Competitividade: tendências e racionalidades em conflito. Teoria e Evidência Econômica, v. 6, n. 11, p. 37-68, 1998.  
LODI, J. B. A empresa familiar. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1998.  
MARTINS, A. et al. Empresa familiar e as dificuldades enfrentadas pelos membros da terceira geração. Revista de Ciências da Administração, v. 10, n. 22, p. 30-54, 2008.  
OLIVEIRA, D. D. P. R. D. Empresa familiar: como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
SHLEIFER, A.; VISHNY, R. W. A Survey of Corporate Governance, v. 52, n. 2, p. 737-783, 1997.  
THIOLLENT, M. Metodologia da pesquisa-ação. São Paulo: Cortez, 2003.  
WERNER, R. A. Família & Negócio: um caminho para o sucesso. São Paulo: Manole, 2004.