

PESQUISA MOVIMENTA INOVAÇÃO. INOVAÇÃO MOVIMENTA O FUTURO.

XXVIII ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES E
X MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

07 e 08 de OUTUBRO de 2020
UCS CAMPUS-SEDE - CAXIAS DO SUL



UCS
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL
PESSOAS EM
MOVIMENTO

BIC - UCS

COMPORTAMENTO INOVADOR NA CADEIA PRODUTIVA DA UVA E VINHO
– UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DE 2000 A 2020

PROGECOID

Autores: Gabriel Benato Tonietto (BIC-UCS), Marta Elisete Ventura da Motta (Orientadora)

INTRODUÇÃO / OBJETIVO

Analisar a produção científica com o tema “Comportamento Inovador na base de dados Scopus. A escolha desta base ocorreu pelo fato de ser a maior base de dados de resumos e citações científicas, contendo maior número de títulos e editores do que as demais bases. O estudo é delineado com abordagem quantitativa e qualitativa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pesquisa resultou em 3.664 artigos no período de 2000 a 2020, constatou-se que o autor com mais publicações neste período foi Baranowski, T.Show com 7 artigos. Ressalva-se a evolução de publicações sobre o tema que em 2000 ocorreram 8 artigos, em 2010 com 330 artigos apresentando um crescimento considerado relevante e em 2019 com 733 um crescimento de 45% em relação ao ano de 2010. Ainda dando continuidade na pesquisa com os termos “innovative and behavior and wine” com 10 documentos, a primeira publicação ocorreu no ano de 2004, depois foi 2006, ficou um lapso temporal sem publicações, ou seja, de 2007 a 2010, ressalva-se que ocorreu 2 publicações no ano de 2014, e ainda, com os termos da pesquisa “innovative and behavior and wine e grape” somente um documento publicado em 2015 no [International Journal of Wine Research](#).

EXPERIMENTAL

Figura 1 – Pesquisa Bibliométrica do termo “innovative and behavior” de 2000 a 2020.

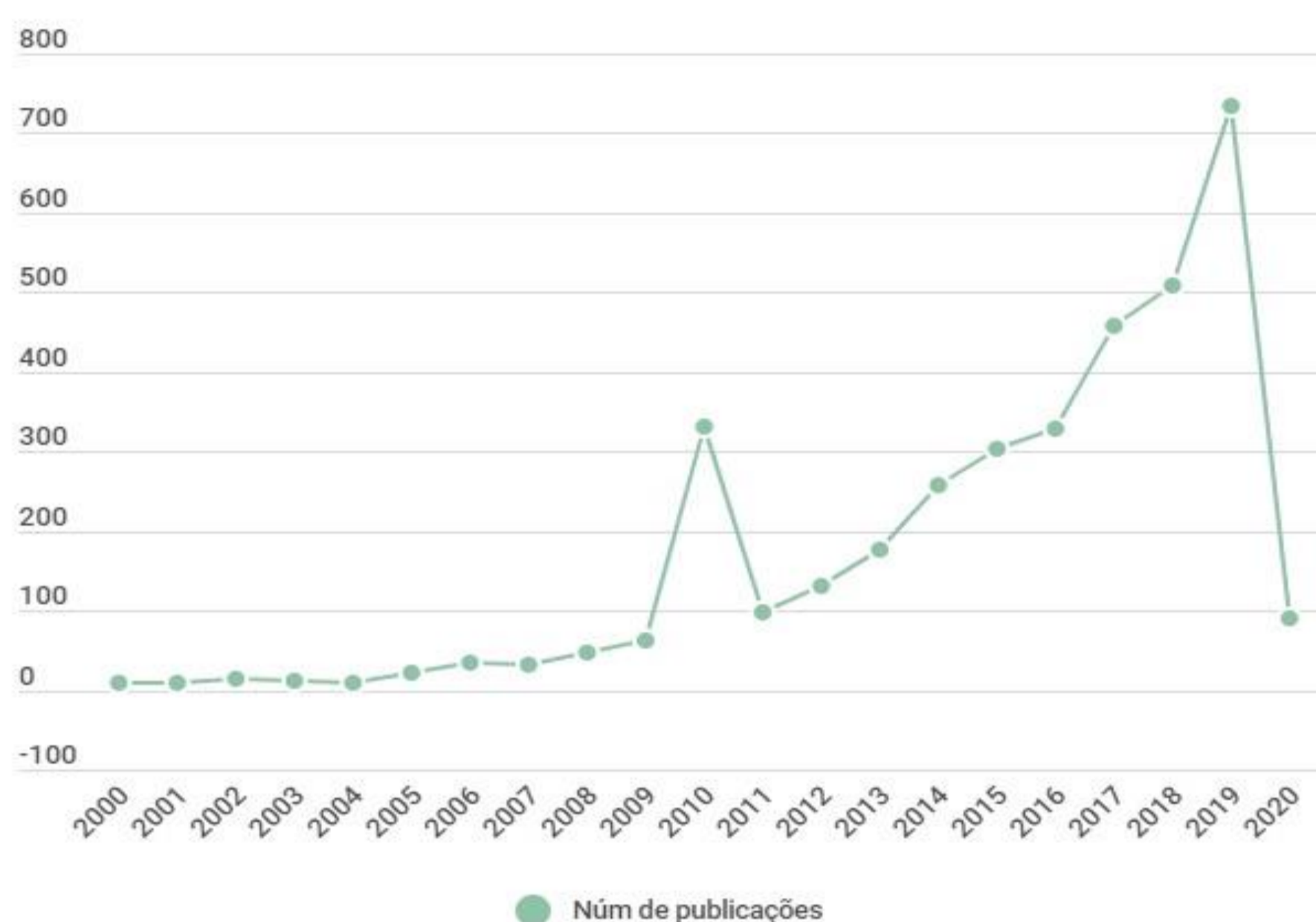
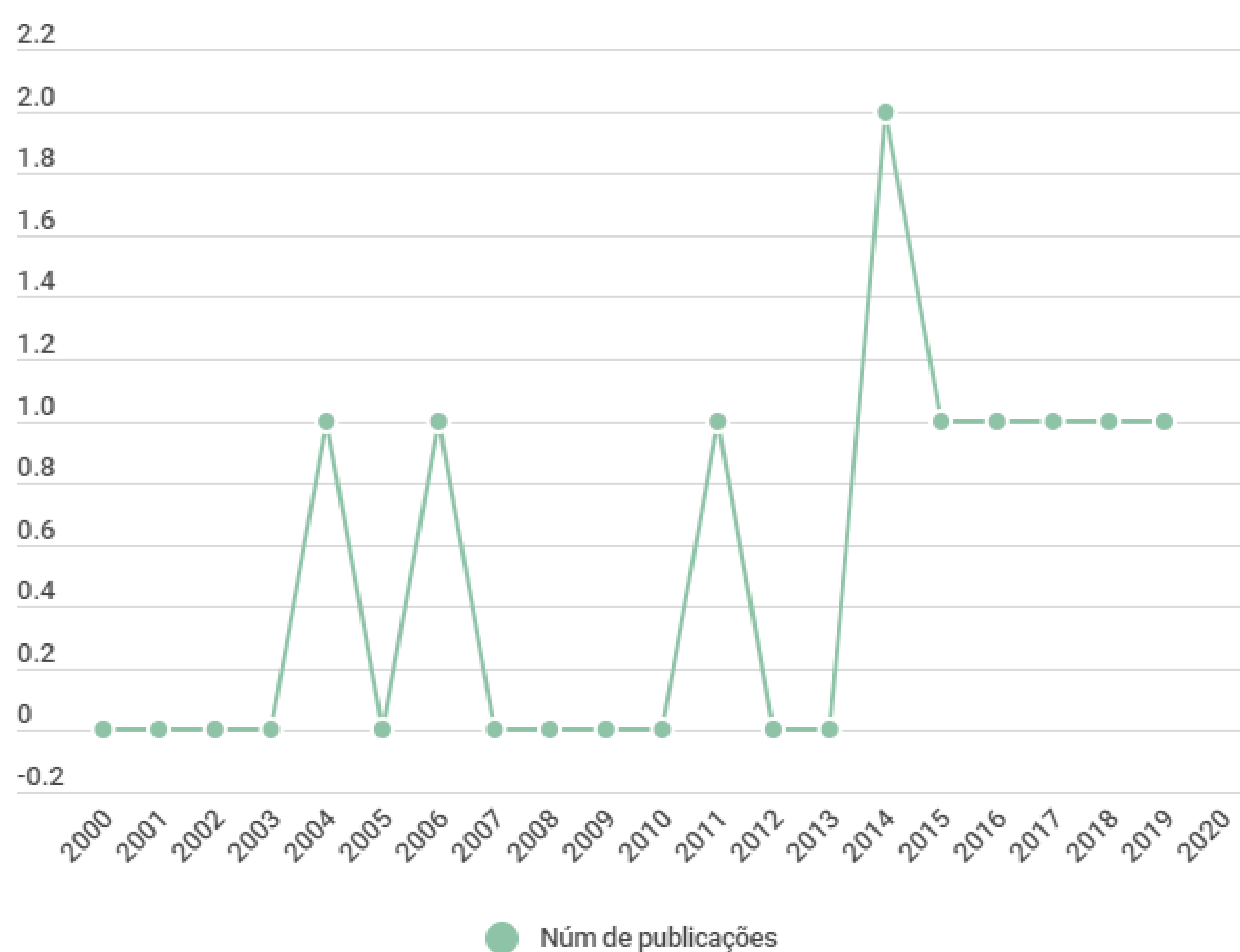


Figura 2 – Pesquisa Bibliométrica do termo “innovative and behavior and wine” de 2000 a 2020.



CONCLUSÕES

Pode-se concluir que o estudo é relevante, contemporâneo que demonstra crescimento no período analisado. Constata-se pelos resultados que os pesquisadores ratificam a importância de pesquisar o comportamento inovador na organizações, com essa prática é possível auferir melhor desempenho e na busca pela vantagem competitiva.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- MARQUES, C. S.; LEAL, C.; MARQUES, C. P.; CARDOSO, A. R. Strategic Knowledge Management, Innovation and Performance: A Qualitative Study of the Footwear Industry. *Journal of the Knowledge Economy*. p. 1-17, 2015.
- LICHTENTHALER, U. Toward an innovation-based perspective on company performance. *Management Decision*, v. 54, n. 1, p.66-87, 2016.
- HULT, G. T. M.; HURLEY, R. F.; KNIGHT, G. A. Innovativeness: Its antecedentes and Impact on Business Performance. *Industrial Marketing Management*, v. 33, 2004.