



PRA INOVAR
TEM QUE
PESQUISAR.

UCS
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

XXVII ENCONTRO DE
JOVENS PESQUISADORES

IX MOSTRA ACADÊMICA DE
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

8, 9 E 10 DE OUTUBRO - UCS CAMPUS-SEDE - CAXIAS DO SUL

Bolsa: BIC - UCS



ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2002 E 2018: PERSPECTIVAS DE MUDANÇAS E O CULTO AO MITO POLÍTICO

**Observatório
do Direito**

Autora: Ana Carolina Grazziotin Vidor

Coautor: Prof. Me. Moisés João Rech

Orientador: Prof. Dr. João Ignácio Pires Lucas

Introdução: Os políticos modernos não se desenvolvem livremente e inconscientemente, mas seguem um plano. Cassirer em sua obra, apresenta artifícios utilizados para a fabricação de mito contemporâneos, e como essas técnicas juntadas a um cenário de carência de lideranças podem facilmente serem utilizadas como fundo para o desenvolvimento desses heróis nacionais. Partindo de uma análise comparativa com o totalitarismo alemão do século XX, e com as eleições dos anos de 2002 e 2018, e utilizando como base teórica os pressupostos e ideias de Ernst Cassirer, dentre outros autores que contribuíram com obras e trabalhos pertinentes ao assunto. Será analisado o cenário que ambos as eleições estavam inserida para que seja possível a discussão acerca das técnicas apontadas por Cassirer de desenvolvimento dos mitos políticos no Brasil. Em sua obra, Cassirer apresenta cenários em que o mito político poderá desenvolver-se, e as técnicas para execução e propagação do seu propósito.

Metodologia: A pesquisa tem natureza teórica através da abordagem analítica e abordagem crítica para que desse modo, seja possível um entendimento mais profundo acerca dos cenários que possibilitaram a ascensão dos presidentiáveis eleitos. Nesse sentido, utilizou-se como embasamento autores, obras e artigos que auxiliaram no desenvolvimento do tema, bem como a aproximação de temáticas para a construção de argumentações concretas. Ainda, utilizou-se de fontes documentais disponibilizadas por bancos de dados oficiais, patronais e sindicais e on-line de notícias.

Objetivos: A presente pesquisa busca analisar, em cenários semelhantes de crises econômicas, políticas e sociais, o desejo coletivo de mudanças personificados em um chefe de estado. Nesse contexto, o estudo cumpre a função específica de compreender a figura de mito político desempenhada pelos candidatos eleitos, baseando-se em uma releitura dos textos de Ernst Cassirer.

Conclusão: Em momentos de crises econômicas, desemprego e necessidades por mudanças sociais, o qual não mais se sustentava pelos líderes políticos o Brasil via-se a beira de um grande colapso social, cenários propícios para o desenvolvimento e crescimento de mitos políticos (CASSIRER, 1976, p. 296). E foi dentre a uma necessidade coletiva de uma nova liderança combinado com as falha dos demais meios ordinários de satisfação, que surgiu um desejo coletivo, que ultrapassou o sentido e personificou-se em um novo chefe de Estado. Ao analisar o capítulo XVIII de Cassirer - A técnica dos mitos políticos modernos - comparando com os anos eleitorais e com os candidatos, pode-se perceber o desenvolvimento de uma euforia coletiva personificada nos candidatos dos partidos PT e PSL que visava mudanças sociais. Foi partindo dessa necessidade de mudanças e a busca de uma nova liderança que os novos “príncipes” brasileiros tiveram um espaço propício para desenvolverem técnicas de domínio das massas.

Referências Bibliográficas

CASSIRER, Ernst. **O Mito do Estado**. Rio de Janeiro: Zahar, 1976.

GRAMSCI, Antonio. **Maquiavel, a política e o estado moderno**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1980.