

Universidades Empreendedoras e Sustentabilidade Econômica a Partir dos Ambientes de Inovação: o caso Unicamp

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea
Orientador

Eduarda Sophia Neumann Pereira (Bolsista)
CNPq/UCS

Louise Stefany Polesello, Pedro Vinicius Frizzo, Cassiane Chais, Juliana Matte, Vandoir Welchen, Daniel Hank Miri, Paula Patricia Ganzer, Juliano Stiegemeier

Co-autores

Objetivo

Com a universidade reconhecendo seu papel sobre a educação empreendedora, transformação social e no desenvolvimento econômico de regiões e países, surge a preocupação em como universidades empreendedoras podem ser sustentáveis economicamente, de forma que possam desempenhar essas funções dentro da sua estrutura de ensino e pesquisa. Investigar como os ambientes de inovação, através dos parques científicos tecnológicos, podem auxiliar na sustentabilidade econômica de universidades empreendedoras.

Metodologia

O método tem abordagem qualitativa de estudo de caso, com as técnicas de coleta de entrevista semiestruturada com roteiro validado, observação não-participante por meio de roteiro e análise documental. Na análise dos dados será utilizada a técnica de análise de conteúdo, com uso do *software* NVivo® versão 11. Foram utilizadas 4 universidades ranqueadas no ano de 2016 por pesquisas internacionais. Neste trabalho, estuda-se o caso da Unicamp, que dispõe da agência de inovação Inova Unicamp, a qual busca

desenvolver atividades de pesquisa, ensino e avanço do conhecimento.

Resultados e Discussões

Os resultados esperados nesta pesquisa representam-se principalmente pelo modelo teórico que será proposto. Este modelo será o resultado do objetivo proposto neste projeto. A partir deste espera-se responder à questão de pesquisa: como os ambientes de inovação, por meio dos parques científicos e tecnológicos, podem auxiliar na sustentabilidade econômica das universidades empreendedoras? Espera-se também contribuir com resultados genéricos sobre os construtos teóricos universidade empreendedora, ambientes de inovação e a dimensão econômica da sustentabilidade nas universidades.

Considerações Finais

As considerações finais do projeto são, até o momento, parciais, estando de acordo com as etapas executadas. O relatório final será construído de acordo com o cronograma previsto.

Referências

- AUDY, J. L. N. PIQUÉ, J. Dos parques científicos e tecnológicos aos ecossistemas de inovação. Recurso eletrônico on-line: Desenvolvimento social e econômico na sociedade do conhecimento. p. 26. Brasília, DF: ANPROTEC, 2016.
- BESEN, F.; TECCHIO, E.; FIALHO, F. A. P. Authentic leadership and knowledge management. *Gest. Prod.*, São Carlos, v. 24, n. 1, p. 2-14, 2017.
- DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. *Collecting and interpreting qualitative materials*. 3. ed. Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2008.
- ETZKOWITZ, H. LEYDESDORFF, L. The triple Helix- University, Industry, Government Relations: a laboratory for knowledge Based Economic Development. In: *The triple helix of university, industry and government relations: the future location of research conference*. Amsterdam, 1996.
- FLICK, U. Challenges for a New Critical Qualitative Inquiry: Introduction to the Special Issue. *Qualitative Inquiry*, v. 23, n. 1, p. 3-7, 2016.
- GUERRERO, M.; URBANO, D. The impact of Triple Helix agents on entrepreneurial innovations' performance: An inside look at enterprises located in an emerging economy. *Technological Forecasting & Social Change*, 2016.
- HUGÉ, J.; BLOCK, T.; WAAS, T.; WRIGHT, T.; DAHDOUH-GUEBAS, F. How to walk the talk? Developing actions for sustainability in academic Research. *Journal of Cleaner Production*. n. 137, p. 83-92, 2016.
- OECD. *Frascati Manual. Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development*, 2015.
- SCHMITZ, A.; URBANO, D.; DANDOLINI, G. A.; SOUZA, J. A.; GUERRERO, M. Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review *International Entrepreneurship and Management Journal*, v. 13, n. 2, p. 369-395, 2017.
- SCHULZ, S. A.; FLANIGAN R. L.; Developing competitive advantage using the triple bottom line: a conceptual framework, *Journal of Business & Industrial Marketing*, v. 31, n. 4, p. 449-458, 2016. SCHUMPETER, J. A. *The theory of economic development*. Cambridge: Harvard University Press, 1934.