

OS TRAÇOS DE PERSONALIDADE DO EMPREENDEDOR SOCIAL - TSO

Débora Kaiser Bragé (Bolsista BIC-UCS), Luana Folchini da Costa (Co-orientadora) e Janaina Macke (Orientadora)

OBJETIVOS

Aprofundar os conhecimentos sobre a relação dos traços de personalidade dos empreendedores sociais, identificar quais são os traços principais em papéis de liderança, bem como identificar de que forma eles afetam as empresas como um todo e com isso contribuir com pesquisas futuras relacionadas ao tema.

REFERENCIAL TEÓRICO

Traços de personalidade são características estáticas dos indivíduos e podem influenciar a efetividade do empreendedor social nas múltiplas, facetas do seu trabalho. Devido a isso, torna-se interessante analisarmos estes traços, já que eles podem exercer influência direta no seu sucesso como líder e na forma com que este é visto pelos funcionários (Darmanto, S., & Yuliari, G., 2018). Os empreendedores sociais tem como foco a inovação e não o lucro. Alguns dos traços que são relevantes de serem identificados nos empreendedores são: abertura à novas ideias, criatividade, capacidade de harmonia em negociações, empatia, capacidade de trabalhar em equipe, entre outros (Bernardino, Santos & Ribeiro, 2018 ; Hensel & Visser, 2018).

METODOLOGIA

O método utilizado foi a revisão sistemática de literatura a partir da base de dados SCOPUS, onde foram inseridas as palavras-chave “Social entrepreneurship” e “Personality traits”. A partir disto, os artigos encontrados foram delimitados aos do ano de 2018.

RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se responder aos problemas e objetivos propostos, ampliar os conhecimentos sobre o tema abordado e também sobre o método de pesquisa utilizado. Posteriormente, serão transcritos os resultados obtidos para formulação de um artigo, o qual será submetido a eventos científicos.

REFERÊNCIAS

- Bernardino, S., Freitas Santos, J., & Cadima Ribeiro, J. (2018). Social entrepreneur and gender: what's personality got to do with it?. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(1), 61-82.
- Darmanto, S., & Yuliari, G. (2018). Mediating Role of Entrepreneurial Self Efficacy in Developing Entrepreneurial Behavior of Entrepreneur Students. *Academy of Entrepreneurship Journal*.
- Hensel, R., & Visser, R. (2018). Shared leadership in entrepreneurial teams: the impact of personality. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.