

# ANÁLISE DOS PERFIS DE LIDERANÇA PRESENTES NAS EMPRESAS PRIVADAS NA REGIÃO DA SERRA GAÚCHA, PROPONDO COMO MODELO A LIDERANÇA SUSTENTÁVEL

**Bolsista (voluntária): Débora Machado da Silva**

**Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dra. Janaína Macke**

**Co-orientador: Daniel Hank Miri (Mestrando)**

**Objetivo:** Identificar os perfis de liderança presentes nas empresas privadas na região da Serra Gaúcha, propondo como modelo a liderança sustentável.

**Metodologia:** Por ser uma pesquisa descritiva de natureza quantitativa, foi adotada a estratégia *survey* para o levantamento de dados, já que o mesmo pode ser aplicado a um grande número de entrevistados e é indicado para coleta de dados sobre comportamento, intenções e atitudes, percepções, crenças, características demográficas de um determinado grupo de pessoas (MALHOTRA, 2012). O campo de pesquisa foram as empresas privadas localizadas na região da Serra Gaúcha. Sendo assim, por meio de dados fornecidos pelo Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul (SIMECS, 2017) e pelo Ministério de Trabalho e Emprego (RAIS).

**Resultados:** De acordo com os resultados obtidos através das médias de cada um dos estilos de lideranças, observou-se que a liderança com a maior média foi a Liderança Transformacional média 3,69 e (DP=0,1424), seguida da Liderança *laissez-faire* média 3,57 (DP=0,0678), Liderança Estratégica média 3,51 (DP=0,1319), Liderança Democrática média 2,91 (DP=0,2093) e por último a Liderança Autocrática com média 2,28 e (DP=0,4186). De acordo com os dados o desempenho que obteve a maior média foi o Desempenho Social com média de 3,56 e (DP=0,1522), em seguida o Desempenho Financeiro com média de 3,52 e (DP=0,2528) e por último o Desempenho Ambiental com média de 3,47 e (DP=0,0347).

**Discussão:** O presente trabalho buscou analisar os perfis de liderança existentes na cidade de Caxias do Sul e região. O mesmo teve como principal objetivo analisar qual o perfil de liderança é predominante na região de aplicação do estudo. Além de propor um novo modelo de liderança a ser seguido pelas empresas, esse modelo denominado de Liderança Sustentável.

## Referências:

MALHOTRA, N. Pesquisa de Marketing: Uma orientação Aplicada. 6. ed. São Paulo: Bookman, 2012.  
SIMECS, Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul. Perfil Socioeconômico de Caxias do Sul, 2017.