

# IMPACTO DO UBER NOS FATORES LABORAIS E EMOCIONAIS DOS TAXISTAS NA CIDADE DE CAXIAS DO SUL-RS

Bolsista: Débora Machado da Silva

Orientadora: Prof.ª Dra. Janaína Macke Coorientador: Daniel Faturi e Silva

Atividade voluntária em pesquisa - Projeto TSO

**Objetivo:** Verificar quais impactos em termos sociais e laborais, que os taxistas vem percebendo e discutindo entre seus pares e grupos de classes na cidade de Caxias do Sul.

**Metodologia:** A técnica de coleta de dados utilizada, foi a análise de conteúdo, o material coletado trata-se dos depoimentos de taxistas na Cidade de Caxias do Sul através de postagens em grupos de redes sociais e entrevistas para veículos de comunicação. Utilizando o período anterior e posterior da homologação da lei que regula os aplicativos de mobilidade, sancionada em 09 de Janeiro de 2018. A análise qualitativa é de caráter descritivo, através das respostas coletadas, para expor a influência material e emocional percebida por esses trabalhadores, demonstrando se o comportamento é linear, ou se existem alterações ao longo do tempo, indicando uma mudança de postura individual ou até mesmo do grupo de taxistas.

**Resultados:** A partir da análise dos resultados obtidos, observa-se que houve uma alteração no comportamento dos taxistas em relação aos motoristas de *Uber* após o período de regulamentação da lei de aplicativos. O fato de ter sido regularizado, fez com que muitos motoristas de táxi mudassem o seu comportamento em relação aos condutores do aplicativo, desde a aceitação, até a conscientização para aprimoramento do seu atendimento prestado.

**Discussão:** Os resultados apresentaram que esse impacto do *Uber* em relação aos taxistas, desencadeou efeitos materiais, como por exemplo, a diminuição de renda dos taxistas devido a baixa procura pelo serviço em questão, efeitos emocionais pois estimulou conflitos, comentários agressivos e ameaças, e efeitos laborais, como a precarização do trabalho e o fato dos taxistas se sentirem desprotegidos pela incerteza de perder o trabalho.

## Referências:

- BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.
- BOTSMAN, R., ROGERS, R. **O que é meu é seu: como o consumo colaborativo vai mudar o nosso mundo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- DAVID, B., CHALON R., YIN, C. **Collaborative systems & Shared Economy (Uberization): Principles & Case Study**, Int'l Conf. e-Learning, e-Bus., EIS, and e-Gov., EEE'16, 2016.