



## **APRENDENDO COM O ERRO: O QUE PODEMOS APRENDER COM INSUCESSO NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

Luiza Maciel Fim (PROBIC-FAPERGS), Fernanda Pauletto D'Arrigo, Deonir de Toni (Orientador(a))

Um novo produto lançado no mercado é a forma de uma empresa tangibilizar os esforços de inovação de uma empresa. O produto no mercado gera a renda, lucratividade e a manutenção dos negócios em longo prazo. No entanto, mais da metade dos projetos de desenvolvimento de produto (DP) são entregues fora de escopo, prazo e orçamento, e muitos projetos acabam nem sendo desenvolvidos em sua totalidade. Sob a perspectiva do aprendizado, estes desenvolvimentos que não chegam ao mercado são a forma de aprendizado com o erro e a oportunidade de melhoria. Por isso, este artigo busca analisar as lições aprendidas de 6 casos distintos de DP em empresas de diferentes setores da Serra Gaúcha, avaliando os aprendizados de um projeto considerado com insucesso para a empresa. Para este estudo múltiplo de casos, realizou-se entrevistas em profundidade identificando elementos internos e externos, bem como limitações do processo e falhas no *time to market*. O artigo contribui para a teoria no tema de DP como uma aplicação em casos práticos de insucesso. Contribui também a prática, compartilhando experiências com demais empreendedores, incentivando a novos DP, mesmo com casos de insucesso de DP.

Palavras-chave: Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos, Falhas no desenvolvimento de produtos, Aprendizagem

Apoio: UCS, CNPq, FAPERGS