



## **PRÁTICAS RESILIENTES EM AMBIENTES ORGANIZACIONAIS**

Ana Paula Tormen (BIC-UCS), Janaina Macke (Orientador(a))

Resiliência é um termo que foi utilizado primeiramente na física significando todo e qualquer material que apresente a propriedade de retornar à sua estrutura física depois de sofrer uma pressão externa. Já a resiliência organizacional caracteriza-se como a capacidade de superação e adaptação que organizações têm diante de situações difíceis e estressantes. Como metodologia dessa pesquisa, realizou-se uma revisão sistemática da literatura por meio da técnica de bibliometria. A pesquisa foi realizada na base de dados Web of Science® (Clarivates), no dia 23/03/2020, com as palavras-chave: “new business model\*” OR “sustainable business model\*” AND “resilien\*”. Essa busca resultou em 271 artigos em língua inglesa. Destes, foram selecionados 10 artigos que tratavam especificamente de resiliência organizacional, demonstrando através de pesquisas as formas de resiliência mais aplicadas em organizações. Desta forma buscou-se identificar as principais características, estratégias e planejamentos utilizados pelas organizações a fim de sobreviver às crises geradas por imprevistos, mas que são previsivelmente frequentes no cotidiano a fim de facilitar transações e demonstrar sinais de credibilidade. A revisão sistemática apontou que pequenas e médias empresas têm vantagem estratégica sobre as maiores organizações na sua capacidade de responder rapidamente aos ambientes em mudança nessa visão, à reputação compreende um conjunto de crenças coletivas sobre uma empresa, moldadas parcialmente através das avaliações de instituições de alto status. Uma organização resiliente é aquela que não apenas sobrevive por muito tempo, mas também prospera diante os desafios impostos no seu cotidiano. Estas ainda lidam diariamente com o fator da reputação, visto que uma boa reputação pode fortalecer enquanto uma má reputação pode prejudicar o desempenho de uma empresa. Os resultados apontam que as estratégias de resiliência mais citadas na literatura estão relacionadas ao planejamento estratégico, com foco em estratégias de médio prazo e a reputação destas organizações, visto que com esta podem alcançar e sustentar uma grande vantagem competitiva nos ambientes institucionais.

Palavras-chave: Resiliência , Resiliência Organizacional , Reputação e Estratégias

Apoio: UCS, CNPq