

PESQUISA MOVIMENTA INOVAÇÃO. INOVAÇÃO MOVIMENTA O FUTURO.

XXVIII ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES E
X MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

07 e 08 de OUTUBRO de 2020
UCS CAMPUS-SEDE - CAXIAS DO SUL



UCS
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL
PESSOAS EM
MOVIMENTO

RELAÇÃO ENTRE CAPACIDADE ABSORPTIVA E VANTAGEM COMPETITIVA DA CADEIA DE BOVINOCULTURA DE CORTE NA PERCEPÇÃO DOS PRODUTORES.

SMR

PROBIC/FAPERGS/UCS

Vitória Cristina Nunes; CAMARGO, Maria Emilia (Orientadora)

INTRODUÇÃO

O agronegócio é um conjunto de operações encadeadas com o objetivo de produzir, beneficiar e distribuir alimentos. A capacidade absorptiva representa a capacidade de adquirir, assimilar, transformar e utilizar o conhecimento para gerar produtos, processos e serviços diferenciados, enquanto que a vantagem competitiva, segundo Porter (1989), é a capacidade do produtor de realizar eficientemente um conjunto de atividades necessárias, com o objetivo de obter um custo mais baixo ou de organizar essas atividades de forma única, para atender os seus clientes de modo diferenciado. Neste contexto, este estudo tem por objetivo analisar a relação entre a capacidade absorptiva e a vantagem competitiva da cadeia de bovinocultura de corte, na percepção dos produtores da Serra Gaúcha, fizeram parte deste estudo.

OBJETIVO

Analisar a relação entre a capacidade absorptiva e a vantagem competitiva da cadeia de bovinocultura de corte, na percepção dos produtores da Serra Gaúcha.

METODOLOGIA

Fez-se uma pesquisa bibliométrica, realizada para o período de 2000 a 2019, na base de dados Scopus, através dos termos de pesquisa "absorptive capacity" and "competitive advantage" e "agribusiness chains". As buscas foram realizadas até 20 de dezembro 2019, encontrando-se estudos que sugerem a relação entre a capacidade absorptiva e vantagem competitiva. A pesquisa foi do tipo quantitativa e descritiva, operacionalizada através de uma survey com corte transversal, com uma escala de concordância do tipo likert de cinco pontos, que varia de "discordo totalmente" a "concordo totalmente". A escala de capacidade absorptiva foi construída com base na escala de Flatten et al. (2011), com 14 itens e a de vantagem competitiva por uma escala de 6 itens de Schilke (2014). A amostragem foi não probabilística por acessibilidade. Os produtores receberam um questionário, modelo Google Forms, enviados por e-mail. Os respondentes tiveram 8 semanas, durante os meses de dezembro de 2019 a fevereiro de 2020, para responderem e submetem as suas respostas on-line. A amostra final foi de 80 participantes da cadeia produtiva da bovinocultura da região da Serra Gaúcha. Para o tratamento dos dados, utilizou-se a análise de regressão linear.

REFERENCIAL TEÓRICO

1. Capacidade Absortiva

A capacidade absorptiva é a capacidade de adquirir, assimilar e utilizar conhecimentos com base no conhecimento prévio que poderia incluir habilidades básicas, experiências anteriores ou até mesmo uma linguagem comum. COHEN; ROUSSEL (2005).

Zahra e George (2002) avançaram nos estudos sobre a capacidade de absorção e as suas implicações para a inovação tendo como resultado a promoção de vantagem competitiva das organizações. As organizações precisam absorver seus conhecimentos para implementá-las em projetos inovadores. As organizações precisam absorver o conhecimento para implementá-lo efetivamente em inovações (ANDRAWINA, L. et al, 2015).

AQUISIÇÃO	É a habilidade da empresa de localizar, identificar, valorizar e adquirir conhecimento externo.
ASSIMILAÇÃO	São os processos e rotinas que permitem que a nova informação ou conhecimento adquirido seja analisado, processado, interpretado, entendido, informalizado e classificado.
TRANSFORMAÇÃO	Refere-se ao refinamento do conhecimento externamente adquirido para adequá-lo às rotinas internas, de modo a facilitar a transferência e a combinação previa com o novo conhecimento adquirido ou assimilado.

2. Vantagem Competitiva.

A obtenção de Vantagem Competitiva através do sistema das firmas tem ligação direta entre fornecedores e clientes, pois é necessário que a vantagem seja percebida pelos consumidores e os produtos sejam aceitos pelo mercado, para que a Vantagem Competitiva está concretizada (ITO, 2012).

3. Cadeia Produtiva da Bovinocultura de Corte.

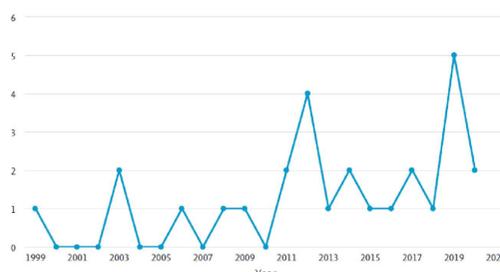
Tabela 1- Evolução do rebanho bovino (cabeças) em nível mundial, nacional e regional.

no	MUNDO	BRASIL	SC	PR	RS
975	1.187.927.592	101.673.753	2.236.830	6.587.064	12.692.127
980	1.217.018.356	118.085.872	2.615.629	7.893.313	13.985.911
985	1.260.012.902	128.041.757	2.742.896	8.574.564	13.509.324
995	1.326.105.633	153.058.275	3.097.351	9.900.885	13.221.297
006	1.382.836.083	176.147.501	3.126.002	9.118.107	11.334.510
017	1.491.687.240	214.858.168*	3.725.827*	8.395.422*	11.443.487*

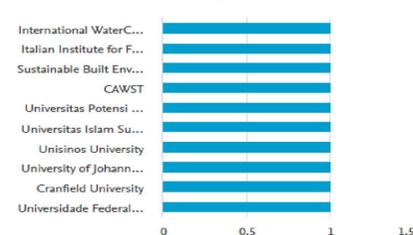
RESULTADOS E DISCUSSÃO

1. Bibliometria

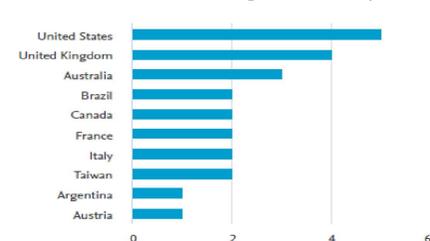
Número de publicações por anos.



Número de artigos por filiação.



Modelo Análise de Regressão Múltipla.



A capacidade absorptiva explica 63% da vantagem competitiva.



A Aquisição tem uma influência de 30,2% na vantagem competitiva

A assimilação tem uma influência de 34,6% na vantagem competitiva

A transformação tem uma influência de 27,8% na vantagem competitiva

CONCLUSÕES

Com os resultados obtidos, pode-se afirmar que as prioridades competitivas explicam 71% do desempenho financeiro. Este resultado corrobora com os estudos encontrados na revisão bibliométrica, que enfatizam a relação entre prioridades competitivas e desempenho financeiro. Este trabalho faz parte do projeto SMR.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRAWINA, L. et al. Measuring Knowledge Management System Implementation Readiness. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum.* 26 (T): 219 – 230. 2018.
- BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. *Gestão estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos*. Upper Saddle River, NJ: Pearson / Prentice Hall, 2011.
- COHEN, S.; ROUSSEL, J. *Strategic Supply Chain Management: The Five Disciplines for Top Performance*. Boston: McGraw-Hill, 2005
- GIL, A. C. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Atlas, 1995.
- HAIR JR., J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R. E.; TATHAM, R. L. *Análise multivariada de dados*. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- ITO, N. C.; HAYASHI, P.; GIMENEZ, F. A. O.; FENSTERSEIFER, J. E. *Valor e vantagem competitiva: buscando definições, relações e repercussões*. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 16, n. 2, p. 290-307, 2012.
- PORTER, M. *Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior*. Traduzido por Elizabeth Maria de Pinho Braga; revisão técnica de Jorge A. Garcia Gomez. 22ª edição. Editora Campus. Rio de Janeiro, 2002.
- SHAKER A. ZAHRA, A. S.; GEORGE, G. *Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension*. *Academy of Management Review*. Vol. 27, No. 2, Articles. 2002.