

# PESQUISA MOVIMENTA INOVAÇÃO. INOVAÇÃO MOVIMENTA O FUTURO.

XXVIII ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES E  
X MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

**07 e 08 de OUTUBRO de 2020**  
UCS CAMPUS-SEDE - CAXIAS DO SUL



**UCS**  
UNIVERSIDADE  
DE CAXIAS DO SUL  
PESSOAS EM  
MOVIMENTO



**A RELAÇÃO DA PERCEPÇÃO DE CONFIANÇA DOS USUÁRIOS E MOTORISTAS DA  
PLATAFORMA UBER: UM ESTUDO DE CASO NA CIDADE DE CAXIAS DO SUL-RS**



INOV\_SOCIAL



Autor: Bruna Silva Grabowski, Co-orientador: Daniel Faturi, Ms, Orientador: Janaina Macke, Dr.

## INTRODUÇÃO / OBJETIVO

A economia compartilhada também intitulada como “economia colaborativa”, a “economia de produção entre pares”, ou a “economia *peer-to-peer*”, corresponde a utilização de recursos e atividades colaborativas – sem que necessariamente haja mercadorias – através do compartilhamento de bens, serviços, trocas e aluguéis. Nesta direção, o objetivo da pesquisa é comparar a percepção dos motoristas da Uber (provedores) com a percepção dos usuários da Uber (clientes) quanto à confiança em sua relação com a plataforma Uber.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO



## EXPERIMENTAL

A pesquisa é de natureza qualitativa, com caráter exploratório. Foram realizadas e gravadas entrevistas semiestruturadas com motoristas e usuários cadastrados na plataforma Uber; em sequência ocorreu transcrições destas, e posterior análise no software qualitativo NVIVO.

## CONCLUSÕES

Em vista dessas considerações, o presente estudo apresenta contribuições para áreas de psicologia (investigação do comportamento humano), administração (modelo de negócios), social (uberização ou digitalização do trabalho), sustentável (impactos ambientais e no estilo de vida).

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados apontam, a partir das percepções dos motoristas e usuários da cidade de Caxias do Sul-RS que ambos depositam sua confiança na plataforma economia compartilhada Uber, o que pode estar estreitamente vinculada à segurança e a imagem de confiança e cuidado, já consagrados pela plataforma.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DA SILVEIRA, Lisilene Mello; PETRINI, Maira; DOS SANTOS, Ana Clarissa Matte Zanardo. Economia compartilhada e consumo colaborativo: o que estamos pesquisando?. **REGE-Revista de Gestão**, v. 23, n. 4, p. 298-305, 2016.

SCHOLZ, T. **Uberworked and underpaid**: How workers are disrupting the digital economy. Cambridge: Polity, 2017.

SILVA, Daniel Faturi. Meu chefe é um algoritmo: o efeito da confiança entre motorista e a plataforma de economia compartilhada Uber, um estudo de caso na cidade de Caxias do Sul-RS. 2020.