



## **ANÁLISE SOBRE O IMPACTO DE POSSÍVEIS MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO MERCADO DE TRABALHO EM CAXIAS DO SUL ASSOCIADOS A BLACK FRIDAY (2008-2018)**

Mateus da Silva Souza (Prefeitura Municipal de Caxias do Sul - SDE), Lodonha Maria Portela Coimbra Soares (Orientador(a))

O presente estudo pretende analisar as possíveis mudanças no comportamento do consumidor relativo ao período da implantação da Black Friday no Brasil (novembro), no que diz respeito ao adiantamento das compras de final de ano. Além disso, busca-se investigar o impacto dessa mudança comportamental, sobre o mercado de trabalho no setor do Comércio em Caxias do Sul. Para atingir este objetivo, é realizada uma análise gráfica e tabulada em que estão presentes os saldos de admissão e demissão da última década, relacionadas ao período de novembro e dezembro entre os anos de 2008 e 2018. Os resultados apontam que no período houve uma mudança comportamental, incentivando o adiantamento das compras de final de ano. Porém, os movimentos de contratação e demissão acontecem desde antes da implementação dessa prática de mercado e que não houve grandes alterações, portanto, apesar do impacto nas vendas, não houve efeitos significativos no mercado de trabalho no município.

Palavras-chave: Comportamento do Consumidor, Black Friday, Mercado de Trabalho

Apoio: UCS, Prefeitura Municipal de Caxias do Sul - SDE