



DETERMINANTES DA HABILIDADE EM DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS.

Luiz Claudio Scur da Silva (PIBIC-CNPq-Ensino Médio), Mateus Panizzon (Orientador(a))

Um produto inovador surge principalmente de um problema ou necessidade do mercado, combinado a uma nova ideia e de esforços de investimentos de empreendedores. Contudo, entende-se que a inovação, na medida em que requer criatividade para geração de novas ideias, também requer um grupo empreendedor com características de curiosidade. Desta forma, entende-se que a curiosidade e a criatividade se tornam importantes para a inovação. A curiosidade pode ser entendida a partir de comportamentos como inquietude, abertura para novas ideias, capacidade de resolução de problemas de forma criativa, e tolerância ao stress ou mudanças. Desta forma, torna-se importante compreender, no contexto da inovação, o nível de curiosidade do empreendedor, que constitui como base para criatividade e inovação. Esta pesquisa buscou analisar, em casos de startups, dimensões relacionadas à curiosidade, criatividade e inovação, buscando entender como estas relações se desenvolvem em um ambiente de mercado.

Palavras-chave: Startup, Inovação, Curiosidade

Apoio: UCS, CNPq