



GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCAS EM MERCADOS COMPETITIVOS

Gabriel Benato Tonietto (PIBIC-CNPq), Luciene Eberle (Orientador(a))

O objetivo dessa pesquisa é verificar na literatura já existente, a evolução conceitual em torno do tema sobre o gerenciamento da marca e suas possíveis influências nos diversos contextos organizacionais, com a intenção de verificar possíveis lacunas que venham afetar a lucratividade e competitividade organizacional. Para isso, será desenvolvido um arcabouço teórico, em relação ao gerenciamento da marca, suas dimensões e diferentes abordagens. O impulsionador para o desenvolvimento deste projeto, se deu devido ao fato que as pesquisas sobre o gerenciamento da marca deixam lacunas sobre a utilidade das estratégias ou políticas organizacionais aplicadas das várias formas e abordagens, além do seu impacto na competitividade e lucratividade empresarial (PRIEM; BUTLER; LI, 2013; HOGSTRÖM; GUSTAFSSON; TRONVOLL, 2015). Além disso, o referido projeto de pesquisa visa identificar e analisar a importância do gerenciamento de marcas (*brand management*) e sua influência na lucratividade e competitividade organizacional, em tempos de concorrência acirrada e de clientes cada vez mais exigentes e em constante mutação. Para tanto, serão analisadas as relações da equidade da marca, imagem da marca e lealdade à marca e os seus respectivos determinantes. Porém, a definição do conjunto de construtos a serem testados dependerá do contexto de pesquisa, levando em consideração suas características e especificidades. O método utilizado será o quantitativo de caráter descritivo operacionalizado por meio de *surveys* ou aplicação de experimentos. A partir dos resultados obtidos com a testagem dos modelos teóricos ou da abordagem experimental, pretende-se verificar quais as estratégias de marketing potencializam o fortalecimento da marca perante o mercado e os consumidores no momento de decisão de (re)compra.

Palavras-chave: Gerenciamento de marca, Equidade da marca, Fortalecimento da marca

Apoio: UCS, CNPq