



INTUIÇÃO E TOMADA DE DECISÃO NA GESTÃO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DE 2009 À 2019

Débora Kaiser Bragé (BIC-UCS), Luana Folchini da Costa, Janaina Macke (Orientador(a))

O estudo realizado durante o ano de 2019 teve como objetivo o estudo acerca da produção de artigos que abordassem a relação entre intuição e tomada de decisão de gestores no contexto empresarial. A tomada de decisão é definida por Simon (1986) como o processo de avaliar e escolher entre duas ou mais alternativas. De acordo com Castells (2009), devido ao fenômeno da globalização, dentro das organizações os sujeitos são pressionados a tomar decisões de forma cada vez mais rápida e com uma quantidade de informações cada vez maior. Por isso, a intuição, definida como o resultado final da síntese inconsciente de conteúdos por Isenman (2018), é um mecanismo que pode auxiliar a tomada de decisão por parte dos gestores. Além disso, quando o profissional é um especialista em determinado assunto, ele possui maior vantagem, sua capacidade de reconhecimento de padrões o auxilia na previsão de resultados (GOBET, F., SIMON, H. A., 1996). A partir do estudo destes conceitos, foi então produzido um referencial teórico, e, após, ocorreu a realização da pesquisa bibliométrica, utilizando os artigos publicados entre 2009 e 2019 encontrados na base de dados SCOPUS. As publicações selecionadas se restringiram aos idiomas português e inglês e às áreas “Businnes, Management e Accounting” e “Social Sciences”, visto o objetivo ser as publicações que tratassem do contexto organizacional. Realizou-se a análise quantitativa dos dados obtidos na pesquisa e foram gerados seis gráficos e também uma nuvem de palavras gerada a partir das palavras-chaves utilizadas com maior frequência nas publicações, seguindo a Lei de Zipf que demonstra haver uma regularidade na escolha de palavras e que determinados conceitos aparecem com maior frequência. Por fim, espera-se contribuir com a comunidade acadêmica das áreas de administração e psicologia, aprofundar os conhecimentos e a prática da metodologia utilizada e produzir documentos que possam ser apresentados em eventos e publicados em periódicos.

Palavras-chave: Intuição, Tomada de Decisão, Organizações

Apoio: UCS