



## **ENOTURISMO NA SERRA GAÚCHA E SEU POSICIONAMENTO NA TEORIA DO ESPAÇO TURÍSTICO**

Caroline Peccin da Silva (BIC-UCS), Pedro de Alcântara Bittencourt César (Orientador(a))

Na pesquisa realiza-se um confronto entre a Teoria do Espaço Turístico de Roberto C. Boullón (2006) e as localidades da Serra Gaúcha, neste momento da pesquisa, com ênfase na atividade de enoturismo. Situada na região nordeste do Estado do Rio Grande do Sul, a Serra Gaúcha é responsável por quase 90% da produção de vinho nacional. Por estes aspectos, instituiu-se como Região de Uva e Vinho, conforme denominação do Ministério do Turismo que além de fomentar o turismo do vinho, aliou a bebida à gastronomia. A teoria tem por princípio o fato que os atrativos turísticos e a infraestrutura que dão suporte para o desenvolvimento turístico possuem presença física e uma localização precisa no território. Por meio de esquemas e representações gráficas, nota-se a necessidade aprofundar a área específica (Bento Gonçalves), demonstrando a capacidade hoteleira, os roteiros e as principais vinícolas com visitação. Assim, este estudo tem-se como procedimento fazer um confronto entre a rede hoteleira de Bento Gonçalves, e a sua relação com o atrativos do enoturismo. Objetiva-se compreender se a atividade se desenvolve como produto primário ou é uma oferta complementar. Almeja-se também auxiliar para um embasamento teórico acerca da morfologia urbana e compreender a formação territorial do setor, reconhecendo a dimensão urbana e regional do enoturismo. Nota-se cada vez mais um enfoque ao enoturismo para o visitante desta localidade e sua região de influência turística. Observa-se na pesquisa que roteiros consolidados, tem-se como centralidade os Vales do Vinhedos em Bento Gonçalves (RS). Outras empresas de produção do setor em outros locais (principalmente Garibaldi-RS e Flores da Cunha-RS), determinam a configuração de uma região turística, econômica e cultural com ênfase nesta atividade. Durante o levantamento foram reconhecidos os equipamentos e atrativos turísticos das localidades desta região. Desta maneira, por meio de levantamentos, elabora-se uma cartografia específica para a identificação territorial, apontando os objetos urbanos e arquitetônicos distribuídos como pressuposto empírico.

Palavras-chave: Serra Gaúcha, Enoturismo, Teoria de Boullón

Apoio: UCS