

PIBIC-CNPq-Ensino Médio

Responsabilidade ambiental e impacto sobre o modelo de negócio: testando e avaliando o instrumento qualitativo da pesquisa

REAMB

Autores: Cecília Battisti Tolotti, Margareth Rodrigues de Carvalho Borella, Paulo Fernando Pinto Barcellos

Introdução / Objetivo

O objetivo do trabalho é testar e avaliar um guia de entrevista para ser utilizado na etapa qualitativa da pesquisa sobre responsabilidade ambiental corporativa e sua influência sobre o modelo de negócio das empresas. Nesta etapa são conduzidas entrevistas junto às empresas de maior representatividade em Caxias do Sul, segundo o IBGE, e em diferentes segmentos de negócio, cujo critério é a empresa possuir o produto ou o serviço final.

Experimental

Utiliza-se o método de estudo multicase por meio do instrumento qualitativo de Jugend e Figueiredo (2017), pelo fato de o mesmo já ser validado e alinhado com o tema da pesquisa. Assim, foi realizada uma entrevista-piloto para verificar a clareza das perguntas e sua adequação em três níveis: não adequado, adequado parcialmente e totalmente adequado. O instrumento contém ao todo 34 questões, onde 18 questões são apresentadas na forma de perguntas e 16 questões são correspondentes a notas de 1 a 5, sobre a importância de estímulos e dificuldades encontrados na implementação de aspectos ambientais na empresa. O entrevistado selecionado para o teste foi o Diretor da Pratal S/A, empresa proprietária do Prativiera Shopping.

Resultados e Discussão

A análise do conteúdo da entrevista indica que mudanças simples no negócio foram conduzidas para atender critérios de preservação ambiental, como por exemplo reutilização da água da chuva nas descargas sanitárias, a substituição de todas as lâmpadas fluorescentes do prédio de sete andares por lâmpadas de LED, bem como a aquisição de energia por meio do sistema conhecido como Mercado Livre, o que de maneira reflexa visa à utilização de fontes de energia mais sustentáveis.

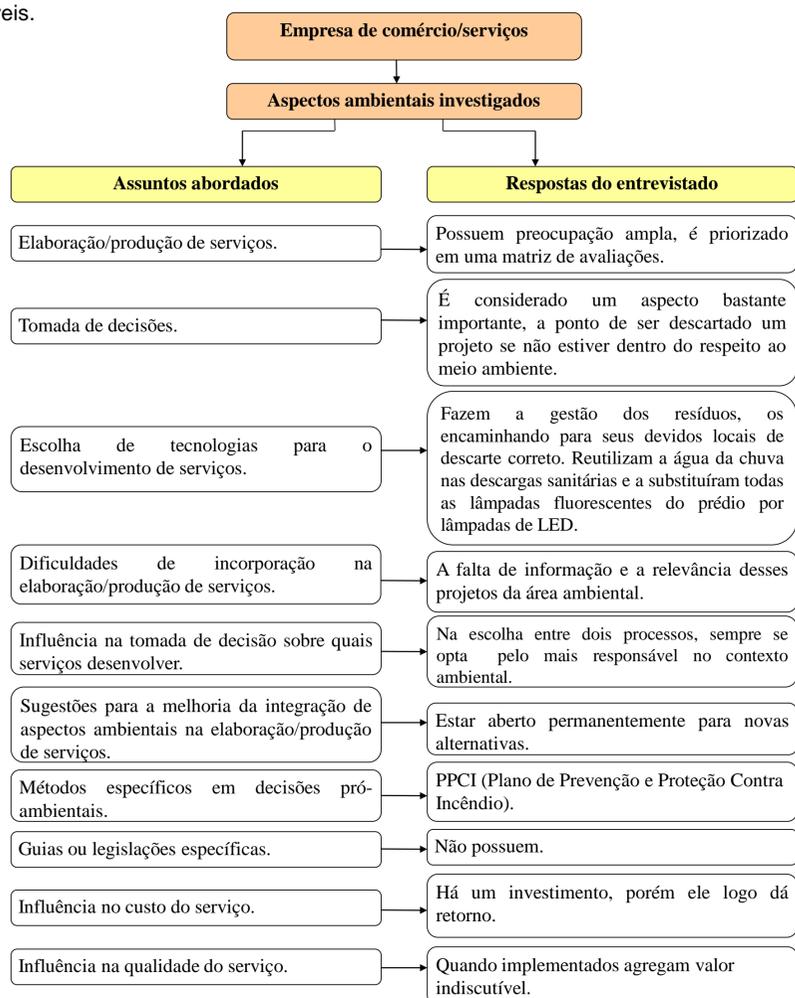


Figura 1: Conteúdo da entrevista.

Resultados e Discussão

E estímulos considerados na integração de aspectos ambientais

Muito importante *
Pouco importante *

Benefício para o meio ambiente | * * * * *

Oportunidades de inovação | * * * * * | Redução de custos

* * * * * | Melhoria da imagem da empresa

Novas oportunidades de mercado | * * * * *

* * * * * | Aumento da qualidade dos projetos

Cumprimento de requisitos legais | * * * * *

* * * * * | Sinergia com outros projetos da empresa

Integração com os projetos da comunidade em geral | * * * * *

Quadro 1: Estímulos considerados na integração de aspectos ambientais na empresa.

Obstáculos para a integração de aspectos ambientais

Não costuma ser obstáculo *
É um obstáculo frequente *

Falta de clareza sobre os benefícios ambientais | *

* | Falta de incentivo da legislação

É uma desvantagem comercial | * * * * * | Existência de restrições tecnológicas

Existência de restrições de tempo | * * * * *

* * * * * | Existência de restrições de conhecimento

Retorno insuficiente | * * *

* | Presença de conflitos com os requisitos funcionais do serviço

Novidade do tema | * * * * *

Quadro 2: Obstáculos para a integração de aspectos ambientais na empresa.

O entrevistado demonstrou possuir preocupações ambientais (Quadro 1), ainda que não apresente muito investimento na área por causa de falta de informação e pela pouca relevância que estes projetos ambientais apresentam em relação a seu custo (Figura 1). Uma dificuldade também encontrada pelo entrevistado é a estrutura física onde o shopping funciona, pois se trata de um prédio antigo, construído quando temas ambientais ainda não eram tão influentes, dificultando a implementação de tecnologias ambientais sem estragos à estrutura original ou custos excessivos (Quadro 2).

Conclusões

Segundo o entrevistado, "é possível manter um grande negócio e ao mesmo tempo possuir preocupações ambientais". Quanto à avaliação do instrumento de Jugend e Figueiredo (2017), ele foi classificado como adequado parcialmente e precisará ser alterado, pois na condução da entrevista foi observada a presença de redundância em algumas perguntas. Além disso, algumas delas, as que apresentam alternativa de resposta de 1 a 5, possuem escala invertida, podendo confundir o entrevistado e levar a um maior erro de resposta. Certos termos constantes nas perguntas serão alterados para facilitar seu entendimento, a fim de evitar incongruências nas respostas do entrevistado.

Referências Bibliográficas

Jugend, Daniel; Figueiredo, José. Integrando Sustentabilidade ambiental e gestão de portfólio de projetos: estudo de caso em uma empresa de energia. **Gestão e Produção**, São Carlos, v. 24, n.3, p. 526-537, 2017.