



XXVI ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES
VIII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

16 A 18 DE OUTUBRO DE 2018
Cidade Universitária - Caxias do Sul



GOVERNANÇA CORPORATIVA: CARACTERÍSTICAS DAS PESQUISAS RECENTES PUBLICADAS NA REVISTA BUSINESS IN SOCIETY

Ana Luísa Lanferdini Serafini (Voluntário), Alex Eckert (Orientador(a))

A Governança Corporativa, quando aplicada no setor privado, envolve um conjunto de mecanismos pelos quais os investidores e proprietários buscam garantir a obtenção de retorno sobre seus recursos investidos, através do monitoramento dos processos e da performance organizacional. Entretanto, ela pode ser aplicada em qualquer outro setor da economia que necessite apresentar transparência nas questões que envolvem a gestão. Dada a importância da Governança Corporativa nos mais diversos ambientes, faz-se necessária a realização de pesquisas sobre o assunto. Diante disso, o objetivo do presente estudo é apresentar algumas características dos artigos publicados na revista *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, um periódico relevante para as pesquisas na área da Governança Corporativa. Para atingir esse objetivo, realizou-se uma pesquisa bibliográfica, de cunho descritivo, com análise quantitativa e qualitativa. Os artigos selecionados foram categorizados e analisados sob quatro diferentes enfoques: o objeto do estudo, a abordagem da pesquisa, a natureza temporal e a ambiência da pesquisa. Em termos de resultados, ficou evidenciado que os artigos têm como objeto principal as empresas do setor privado, em sua maioria localizadas na Europa, com predominância das pesquisas de caráter quantitativo e natureza longitudinal. Tais resultados indicam a possibilidade de ampliação das pesquisas sobre a Governança Corporativa, contemplando especialmente as categorias identificadas em menor quantidade no presente estudo.

Palavras-chave: Governança Corporativa, Publicações, Perfil

Apoio: UCS