



XXVI ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES  
VIII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

16 A 18 DE OUTUBRO DE 2018

Cidade Universitária - Caxias do Sul



## **CARACTERÍSTICAS DO SURGIMENTO DE INOVAÇÕES A PARTIR DOS PROCESSOS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NA CADEIA PRODUTIVA DA MAÇÃ.**

Vitoria Cristina Nunes (PROBIC-FAPERGS), Priscila Bresolin Tisott, Gabriela Zanandrea, Lucas Mostardeiro de Lemos e Márcia Rohr da Cruz. , Maria Emilia Camargo (Orientador(a))

A gestão do conhecimento é um dos processos que, se bem administrados, leva à geração de inovação. Desta forma, o objetivo geral deste artigo foi analisar as características do surgimento de inovações a partir dos processos de gestão do conhecimento na cadeia produtiva da maçã. Para tanto, realizou-se uma pesquisa de caráter qualitativo, com a utilização das técnicas de pesquisa bibliográfica e a condução de entrevistas semiestruturadas com especialistas da cadeia produtiva da maçã brasileira. A pesquisa bibliográfica levou em consideração os documentos da Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações, além das bases de dados Scielo Brasil e Spell. As entrevistas realizadas foram transcritas e os dados coletados, tanto por meio de pesquisa bibliográfica quanto por meio da entrevista foram analisados a partir de análise de conteúdo. Como principais resultados foi possível verificar que na opinião dos entrevistados gestão do conhecimento pode ser entendida como processos que ajudam a disseminar o conhecimento entre os atores da cadeia, o qual vai facilitar que estes inovem bem como obtenham desempenho superior. Assim, quando questionados sobre o entendimento sobre inovação os respondentes acreditam se tratar de mudanças que ocorrem nos paradigmas voltados no sistema produtivo da cadeia, onde alguns citam que uma das principais inovações ocorridas na cadeia da maçã se refere a Produção Integrada de Maçã. Também verificou-se que em relação à criação e aquisição do conhecimento, o treinamento de funcionários predomina entre os atores, bem como adquirem conhecimentos de concorrentes e de instituições de pesquisa. Deste modo, os participantes concordam que tais processos conduzem à inovações, as quais são em sua maioria do tipo incremental, como por exemplo, o desenvolvimento de novas clones ou cultivares, quando se trata de inovação de produto, ou o investimento no melhoramento de processos de trabalho, no caso de inovações de processo. Apesar disso, enfatiza-se que os especialistas concordam que deve haver melhorias nos processos de gestão do conhecimento principalmente no que tange à colaboração com parceiros, fornecedores, institutos de pesquisas e até mesmo concorrentes da cadeia com o intuito de adquirir novos conhecimentos sobre a produção da fruta. Além do mais, as organizações devem investir em bancos de dados adequados para armazenar e atualizar suas informações, que, por sua vez, auxiliarão na disseminação do conhecimento e consequentes benefícios para o desempenho inovativo.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento, Inovação, Cadeia Produtiva da Maçã.

Apoio: UCS, UCS, FAPERGS