



XXVI ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES  
VIII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

**16 A 18 DE OUTUBRO DE 2018**

Cidade Universitária - Caxias do Sul



## **OS TRAÇOS DE PERSONALIDADE DO EMPREENDEDOR SOCIAL**

Débora Kaiser Bragé (BIC-UCS), Luana Folchini da Costa, Janaina Macke  
(Orientador(a))

A pesquisa em andamento se mostra importante por tratar de tema atual e inovador, sendo interessante aprofundar os conhecimentos sobre os traços de personalidade dos empreendedores sociais e como estes podem afetar as ações realizadas pelas empresas. O projeto tem como objetivo geral aprofundar os conhecimentos sobre a relação dos traços de personalidade dos empreendedores sociais. Já os objetivos específicos são: identificar quais são os principais traços de personalidade de empreendedores sociais em papéis de liderança, bem como identificar de que forma estes traços afetam as empresas como um todo e com isso contribuir com pesquisas futuras relacionadas ao tema. O empreendedorismo social se caracteriza por ter como objetivo principal a sustentabilidade e proporcionar a qualidade de vida, diferentemente dos outros tipos de empreendedorismo seu foco não é o lucro. Alguns traços de personalidade são inatos, outros como os valores e crenças costumam advir da família. Entretanto, a partir da educação é possível desenvolver traços que são positivos para melhorias nas atividades de empreendedorismo social. A pesquisa está sendo feita por meio do método de revisão sistemática de literatura que consiste em reunir dados relevantes sobre o assunto em questão. Foi utilizada a base de dados SCOPUS, nela as palavras chave "Social entrepreneurship" e "Personality traits" foram inseridas, a partir disso foram encontrados diversos artigos, e depois estes foram limitados aos mais atuais, ou seja, os seis artigos do ano de 2018. Com essa pesquisa espera-se responder aos problemas e objetivos propostos, evoluir no processo de aprendizagem, ampliar os conhecimentos sobre os temas abordados e também sobre o método de pesquisa utilizado. Além disso, posteriormente serão transcritos os resultados obtidos para formulação de um artigo que será submetido a eventos científicos.

Palavras-chave: Empreendedorismo social, Traços de personalidade, Inovação social

Apoio: UCS