



XXV ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES
VII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

De 17 a 19 de outubro de 2017
Campus-Sede da UCS • Caxias do Sul



MEIO AMBIENTE, CONSUMO E NOVAS TECNOLOGIAS

Vitória Bueno Casagrande (PIBIC-CNPq-Ensino Médio), Agostinho Oli Koppe Pereira ,
Cleide Calgaro (Orientador(a))

Esse trabalho objetiva demonstrar a influência das novas tecnologias e do consumo na natureza e na sociedade contemporânea além de verificar quais os impactos e possíveis soluções para a problemática apresentada. Assim, desde os primórdios da humanidade, sobrevive-se com os recursos que são oferecidos pela natureza, mas com a evolução dos tempos, foram aparecendo novas tecnologias, e cada vez mais foi surgindo modos que simplificam nosso dia-a-dia. Também, com essas tecnologias apareceram novos veículos de comunicação, como a internet e as redes sociais, além das tradicionais como televisão, jornal, rádio, etc. Essas novas tecnologias desencadeiam formas para simplificar nosso cotidiano através de bens de consumo, sendo que, na maioria das vezes, esses produtos são feitos com quantidades elevadas de recursos naturais, recursos estes que, estão cada vez mais escassos no planeta. Deste modo, muitas vezes, para a fabricação de produtos vendidos em escala mundial alguns dos insumos usados são tóxicos para o meio ambiente ou tem um tempo muito longo de decomposição, o que gera em uma série de consequências desastrosas para o planeta. Com a utilização de novos veículos de comunicação, como as redes sociais, foram descobertas formas de fazer com que o consumo passe de normal, para um hiperconsumo. Esse novo modo hiperconsumista se baseia na utilização da tecnologia para influenciar no poder de compra e no desejo do consumidor, que acaba sendo adestrado na sociedade. Portanto, influencia-se o consumidor que existe a necessidade de adquirir diversos produtos para ser feliz e ter sucesso. Assim, a tecnologia pode ter aspectos positivos mas também pode ter avanços negativos na sociedade contemporânea. Não é apontada aqui a condenação do mau uso das tecnologias, mas a consciência e a sensibilização deste uso. O método utilizado para a realização deste trabalho é o analítico e propõem repensar a forma de como o consumo e as novas tecnologias influenciam no meio ambiente e na sociedade.

Palavras-chave: meio ambiente, consumo, novas tecnologias

Apoio: UCS, UCS, CNPq