



XXV ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES  
VII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

De 17 a 19 de outubro de 2017  
Campus-Sede da UCS • Caxias do Sul



## **APRENDENDO A LER PRODUTOS MIDIÁTICOS CRITICAMENTE**

Naira Rosana Albuquerque (BIC-UCS), Marlene Branca Solio (Orientador(a))

O curso de extensão APRENDENDO A LER PRODUTOS MIDIÁTICOS CRITICAMENTE compõe atividades de campo da pesquisa SUSTENTABI - Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: sentidos acionados nos Relatórios GRI-G4. A partir do desenvolvimento da pesquisa, que envolve com ênfase os conceitos de discurso e de sustentabilidade, a extensão busca levar a estudantes de ensino médio e seus professores as competências necessárias à análise do discurso e à análise de conteúdo. A mídia não apenas veicula conteúdos e informações, ela produz saberes. Nessa perspectiva, reportagens, propagandas, músicas, filmes, games e outros produtos midiáticos são vistos como materialidades discursivas que ensinam modos corretos de se vestir, qual futuro almejar, a quem admirar, qual o papel/lugar de cada um na sociedade em que vive e, em nossa pesquisa principalmente, o efetivo papel das organizações na construção de um mundo sustentável. Assim, a mídia propõe determinadas "verdades" sobre o mundo. Os aspectos políticos e econômicos não são independentes. Assim, em muitos momentos há confluência de interesses econômicos das mídias e das empresas, detentoras do poder econômico. Por isso, torna-se necessário abrir e/ou reforçar um espaço de diálogo, nas escolas e na própria Universidade, sobre essa construção da realidade social. O programa de extensão pretende compor a prática da vivência acadêmica, levando a alunos do ensino médio e seus professores/comunidades as competências necessárias à análise do discurso e à análise de conteúdo. Espera-se que o programa auxilie os professores e estudantes no processo de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações e suas relações com a construção da realidade social, no sentido de contribuir para uma sociedade sustentável e de respeito ao meio ambiente e, por consequência, aos sujeitos sociais. A proposta é realizar processos interpretativos para a avaliação crítica de produtos midiáticos, não apenas como instrumento de ensino, mas como forma de interação, entre estudantes, professores, comunidade, estimulando a crítica sobre a produção de conteúdos midiáticos e sua relação com um mundo melhor. Para atingir os objetivos propostos, o programa foi dividido em três etapas, sendo a primeira com os professores (minicurso presencial de 20 horas sobre estudos críticos da mídia); a segunda com os alunos (oficinas com leitura crítica) e a terceira com a comunidade na qual a escola está inserida.

Palavras-chave: comunicação organizacional, sustentabilidade, discurso

Apoio: UCS