



XXV ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES
VII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

De 17 a 19 de outubro de 2017
Campus-Sede da UCS • Caxias do Sul



**VINÍCOLAS DA SERRA GAÚCHA (RS): ESTUDO DA SUA FORMAÇÃO FÍSICO-TERRITORIAL NA VISITAÇÃO DO ROTEIRO TURÍSTICO.
**

Julia Luise Altmann (PROBIC-FAPERGS), Pedro de Alcântara Bittencourt César
(Orientador(a))

Com uma geografia de topografia acidentada e com a predominância da mão-de-obra familiar, a Serra Gaúcha, localizada a Nordeste do Estado do Rio Grande do Sul, é a maior região Vitivinícola do país. Nela, turistas são atraídos para visitar desde o cultivo da uva até a fabricação do vinho e seus derivados. Este processo agroindustrial, por décadas tem definido a elaboração de unidades diversas de visitação turística. Neste contexto, pensa-se na questão: Como se estabelecem as espacialidades e a formação territorial dos roteiros turísticos com a presença de vinícolas? Desta maneira, inicialmente, estudos exploratórios foram realizados, afim de analisar esta questão. Posteriormente, fez-se levantamentos de todas as rotas e os roteiros com o apelo no enoturismo. Na sua seleção foram considerados aqueles identificados na Secretaria do Turismo, Esporte e Lazer do Rio Grande do Sul (SEDACTEL). Foram também elaboradas bases cartográficas, assim, esperou-se relacionar territorialmente as vinícolas e os equipamentos. A pesquisa abrangeu os municípios de Antônio Prado, Bento Gonçalves, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul, Nova Pádua, Pinto Bandeira e São Marcos. No estudo, foram desenvolvidas sínteses dessas informações. Em todos os roteiros abrangidos nesta pesquisa, quando há presença de vinícolas, há também a presença de outros atrativos turísticos que vão se formando ao longo de sua extensão espacial. Assim, observa-se que a visitação se sustenta por equipamentos turísticos, tais como, restaurantes, hotéis, estabelecimentos com vendas de produtos locais. Estas informações são base para determinar como as vinícolas se posicionam como equipamento e atrativo, não se sustentando unicamente nos roteiros pesquisados.

Palavras-chave: Enoturismo , Turismo Cultural, Planejamento Turístico

Apoio: UCS, FAPERGS