



XXV ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES
VII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

De 17 a 19 de outubro de 2017
Campus-Sede da UCS • Caxias do Sul



ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DO I SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO EM CADEIAS PRODUTIVAS DO AGRONEGÓCIO

Júlia Basso de Lima (PIBIC-CNPq-Ensino Médio), Lucas Mostardeiro de Lemos, Gabriela da Fonseca Timm, Elisiane Mandiana Fogaça e Silva, Marcia Rohr da Cruz, Maria Emilia Camargo (Orientador(a))

O Agronegócio no Brasil tem expressiva participação na economia do país e representa uma importante porcentagem do PIB nacional. O Brasil possui vocação natural para o agronegócio devido às suas características e diversidades. Com o objetivo de disseminar a produção científica, tecnológica e descobrir novas aptidões no campo da pesquisa acadêmica, no ano de 2015, o Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do Sul realizou o I Simpósio Internacional de Inovação em Cadeias Produtivas de Agronegócio. Contou com 35 trabalhos dos mais variados temas, dos quais "Análise nos Métodos de Custeio para Empresas na Classificação de Maçã", "Plano de Ações Estratégicas no Terceiro Setor: Estudo de Caso", "Frota própria ou terceirizada: um estudo de caso de uma empresa do agronegócio", tendo como autores de instituições de ensino superior de diferentes cidades do estado do Rio Grande do Sul, estes que são pós-doutores, doutores, mestres, graduados e estudantes de graduação. O artigo tem como objetivo analisar os trabalhos apresentados no Simpósio. Como metodologia utilizou-se uma pesquisa de caráter exploratório descritivo e como técnica de coleta de dados utilizou-se observação direta, análise documental e pesquisa bibliográfica. Como resultados, nota-se que os conteúdos dos artigos versam sobre: gestão dos recursos em propriedades rurais contribuindo com a gestão das propriedades rurais; gestão das operações e qualidade em propriedades rurais contribuindo para a administração dos recursos nas propriedades rurais. Percebeu-se com a análise dos estudos publicados no evento que além de contribuir para a disseminação do conhecimento na gestão do agronegócio, também foi importante para a interação entre pesquisadores, produtores, participantes e palestrantes do tema.

Palavras-chave: Agronegócio, Inovação, Estratégia

Apoio: UCS, CNPq