



XXV ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES
VII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

De 17 a 19 de outubro de 2017
Campus-Sede da UCS • Caxias do Sul



GASTRONOMIA E TURISMO EM CAXIAS DO SUL: UM DIÁLOGO COM A ECONOMIA CRIATIVA E SUVENIR

Felipe Zaltron de Sa (PIBIC-CNPq), Susana de Araujo Gastal (Orientador(a))

Considerando estudos já desenvolvidos nos projetos Gastronomia no Rio Grande do Sul: História(s), Imaginário(s) e Turismo(s) e Educação Patrimonial e a Prática Turística Qualificada: O Jardim Botânico de Porto Alegre, RS (CNPq), a presente estudo objetiva resgatar princípios da Economia Criativa, para avaliar e propor a inserção de suvenires gastronômicos em restaurantes e lojas de insumos culinários, como forma de qualificar o Turismo em Caxias do Sul/RS. Metodologicamente, trata-se de pesquisa de caráter qualitativo exploratório. Para conhecimento e aprofundamento histórico sobre o tema Turismo utilizou-se Gastal (2006, 2010, 2012), Molina (2003), Richards (2011, 2013). Para o tema Gastronomia revisou-se Peccini (2011), Schlüter (2003) e Possamai (2009). Quanto ao tema Economia Criativa os autores vistos foram Reis (2008), Marchi (2014) e os dados do Governo Federal. Para conceituar souvenir buscaram-se os autores Gordon (1986), Escalona (2006) e Santana (1997). Até o presente momento, a pesquisa indica que o souvenir como campo de estudo é um vasto caminho, assim como as práticas do Turismo e Gastronomia na cidade da pesquisa. A inventariação dos restaurantes foi realizada através do site TripAdvisor, que mantém avaliações dos usuários do serviço. Utilizaram-se tais avaliações e os comentários sobre os principais restaurantes e lojas de insumos culinários, além de indicações do Guia Turístico de Caxias do Sul, que apresenta os principais locais para o turismo no município. O entendido por souvenir contextualiza-se através das alterações na percepção do tempo e de memória, trazendo novo olhar sobre a Cultura, no momento em que esta se coloca como segmento econômico, exigindo que se considere outros parâmetros para sua sustentabilidade. Nesses termos, o souvenir transcende o Turismo e se faz presente em novas situações, permitindo associá-lo à Economia Criativa. Como a proposta da pesquisa está parcialmente concluída, o alcançado até o momento inclui a construção teórica, propondo que discussão passe do souvenir turístico para considerar também o souvenir cultural e, de modo mais específico, o souvenir gastronômico como produto de mercado e objeto de pesquisa.

Palavras-chave: Turismo, Gastronomia, Souvenir

Apoio: UCS, CNPq