



XXV ENCONTRO DE JOVENS PESQUISADORES
VII MOSTRA ACADÊMICA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

De 17 a 19 de outubro de 2017
Campus-Sede da UCS • Caxias do Sul



ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO BASEADO EM CONHECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

Barbara Cristina Giuriatti Dagnese (PIBIC-CNPq), Priscila Nesello, Ana Cristina Fachinelli Bertolini (Orientador(a))

O conceito fundamental da economia do conhecimento diz respeito à troca de produtos e serviços baseados no conhecimento. Contudo, o desenvolvimento baseado em conhecimento deve ser um objetivo das organizações tradicionais, não apenas das organizações intensivas em conhecimento. Ele pode ser obtido quando a organização desenvolve inovações de produtos e serviços para mercados de conhecimento. Na inovação aberta, a busca e incorporação de conhecimento e tecnologia externos alimenta um sistema cujos resultados são ideias e inovação geradas internamente. Diante desse contexto, o objetivo da pesquisa é examinar a percepção das organizações sobre a orientação à informação como antecedente para a inovação aberta. Para realização deste estudo exploratório qualitativo foi elaborado o roteiro semiestruturado, que é utilizado para realização de entrevistas presenciais. Estas são gravadas, transcritas e analisadas por meio de análise de conteúdo com suporte do software NVIVO®. Como resultados, espera-se identificar atributos organizacionais como cultura, capital humano, processos e outros. Este processo será feito, em função de que o bom resultado em termos da inovação aberta, advindo da utilização de um modelo de desenvolvimento baseado em conhecimento, que contemple o contexto de mercados de conhecimento, pode estar relacionado à percepção da importância da informação por parte das organizações tradicionais em específico as do setor analisado.

REFERÊNCIAS

CARRILLO, F. J. Cities as knowledge markets. Keynote paper. 7th Conference on Intellectual Capital for Communities in the Knowledge Economy. Paris: Université Du Paris-Sud and The World Bank Paris Office. Presentation, 2010.

CHESBROUGH, H. Managing open innovation. Research-Technology Management, 47(1), 23-26, 2004.

MARCHAND, D.A.; KETTINGER, W.J.; ROLLINS, J.D. Information orientation: The link to business performance. Oxford University Press, 2002.

OCDE. Statistical Office of the European Communities. Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Publications de l'OCDE, n. 4, 2005.

Palavras-chave: Desenvolvimento baseado em conhecimento; Inovação aberta; Orientação à informação.

Apoio: UCS, CNPq